

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon Richard , Robinson Jr. (2013). *Manajemen Strategi : Formulasi Implementasi dan Pengendalian* , Nia Pramita Sari , Jakarta: Salemba Empat.
- Alfons, Maria. (2010), *Implementasi Perlindungan indikasi Geografis atas produk-produk masyarakat lokal dalam perspektif Hak kekayaan intelektual*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Argo Wikanjati,(2012) *Kamus Bahasa Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Widayatama.
- Ginting , Nambih F . Hartimbul . (2015) *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Yrama Widya.
- Kasmir.(2014), *Bank dan Lembaga keuangan Lainnya* . Jakarta: PT RAJAGRAFINDO (IKAPI).
- Kusumaningtuti S.Soetiono.(2013), *Tanya jawab edukasi dan perlindungan konsumen*. Jakarta: Direktorat Informasi dan Edukasi
- Munir yusuf, (2018) , *Pengantar ilmu pendidikan*. Palopo: Lembaga penerbit kampus IAIN palopo
- Notoatmodjo.(2012).*Metodologi penelitian kesehatan*.Jakarta: Rineka Cipta
- Ojk, (2015) , *Laku Pandai*. Jakarta: Departemen penelitian dan pengaturan perbankan (DPNP)
- Purwanto, (2012). *Marketing Strategic : Meningkatkan pangsa pasar dan daya saing* . Jakarta : platinum.
- Rangkuti (2013). *Analisis SWOT ,Teknik Membedah Kasus Bisnis* . Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan research and development*Yogyakarta: ALFABETA (IKAPI)
- Undang-Undang No.08 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal
- Undang-Undang No.10 Tahun 1998 Tentang Lembaga Perbankan
- Undang-Undang No.21 Tahun 2011 . Tentang Otoritas Jasa Keuangan.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.1/POJK.07/2013 Tentang Edukasi dan Perlindungan Konsumen

(2021, April 20) *Mendorong literasi dan perlindungan konsumen sektor jasa keuangan di era digital. OJK Institute* . Diakses di <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/past/468/mendorong-literasi-dan-perlindungan-konsumen-sektor-jasa-keuangan-di-era-digital>