

DAFTAR PUSTAKA

Budi, Triton Prawira 2006. *SPSS 13.0 Terapan*. Yogyakarta: penerbit Andi Offset

Evelina, Lidya Wati, 2018. Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk

(Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)
[https://www.researchgate.net/publication/325095512 Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk Studi Kasus Akun Instagram bylizzieparra/link/5db16a6b299bf111d4c097c2/download](https://www.researchgate.net/publication/325095512_Penggunaan_Digital_Influencer_dalam_Promosi_Produk_Studi_Kasus_Akun_Instagram_bylizzieparra/link/5db16a6b299bf111d4c097c2/download) . Di akses pada 3 maret 2020 pukul 18.05)

Fandy, Gregorius, 2012. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek “planning dan strategi”*. Pasuruan : Qiara Media

Ginting, Nembah F. Hartimbung, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA

Gluksman, Morgan, 2017. The risk of social media Influencer Marketing on Life style Branding: A case study of lucie fink. Elon Univercity.
[https://www.elon.edu/u/academics/communications/journal/wpcontent/uploads/sites/153/2017/12/08 Lifestyle Branding Glucksman.pdf](https://www.elon.edu/u/academics/communications/journal/wpcontent/uploads/sites/153/2017/12/08_Lifestyle_Branding_Glucksman.pdf) . di akses 26 oktober 2019, pukul 19.12

Hadi,Samsul, 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : penerbit Ekonisia

Hariyanti ,Novi Tri , Alexander Wirapraja, 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). Institut Informatika Indonesia Surabaya dan STIE IBMT Surabaya. Jurnal EKSEKUTIF Volume 15 No. 1 Juni 2018.
<http://repository.ikado.ac.id/61/1/172-2-480-1-10-20180731.pdf>. diakses 30 oktober 2019 pukul 18.30

Handika Made Resta, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister->

[manajemen/article/view/601](#) . Di akses pada 25 desember 2019, pukul 19.35

Hasibuan, Lynda 2019. Wah, RI Jadi Pengguna Instagram Terbanyak se-Asia Pasifik. CNBN INDONESIA.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190305173423-33-59051/wah-ri-jadi-pengguna-instagram-terbanyak-se-asia-pasifik>.
diakses 24 Oktober 2019, pukul 21.11

Helmi, Syafizal dkk, 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: penerbit USU Press

Heryanto, Imam dan Totok Triwibowo, 2018. *Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis*. Bandung: penerbit Informatika

Jefkins, Frank, 1995. Periklanan edisi ke-3. Jakarta : Erlangga

Kasali, Rhenald ,2007. Manajemen Periklanan. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti

Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip, Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga

Kristanto Vigih Hery, 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: penerbit Deepublish

Makmur, Rahmat, 2018. Manajemen E-Commerce. Bandung: penerbit Informatika Bandung

Natanoel, Yonathan dan Sufren, 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: penerbit PT. Elex Media Komputindo

Nitisemito, Alex S, 1993. Marketing. Jakarta : Ghalia Indonesia

- Ridwan dan Akdon, 2015 *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*. Bandung : penerbit Alfabeta
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah, 2015. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Santoso, Singgih, 2018. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: penerbit PT. Elex Mandiri Komputindo
- Sammis, Kristy, Cat Lincoln, Stefania Pomponi. 2015. *Influencer Marketing for Dummies*. Canada : John Wiley & Sons
- Silalahi, Ulber , 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*, Bandung: penerbit PT. Refika Aditama
- Siregar, Syofian, 2010. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif cet-3*, Jakarta: penerbit PT. Bumi Aksara
- Sugiharto, Shiya Azi , 2018. Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap sikap pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/149438/pengaruh-kredibilitas-influencer-terhadap-sikap-pada-merek-studi-pada-mahasiswa-fakultas-komunikasi-dan-bisnis-universitas-telkom-.html> .
 Di akses 2 maret 2020, pukul 17.57
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : penerbit Alfabeta
- Sunyoto, Danang, 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (center of academic publishing service)
- Sujarweni, Wiratna, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: penerbit Pustaka Baru Press
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Ginting, Nembah F. Hartimbung, 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV YRAMA WIDYA

Pophal, Linda, 2016. Best practices in influencer marketing : insights from digital marketing. Ebookit : ebookit.com

Wartime, Kent, 2003. building brands & believers membangun merek dan pengikutnya. Jakarta : Erlangga

Wayne, Raymond , 2019. What is Influencer Marketing and how do you profit from it? Estalontch

Wibowo, Adik, 2014. Metodologi Penelitian Praktis Bidang Kesehatan. Jakarta: penerbit Raja Grafindo Persada