

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DALAM INSTAGRAM
TERHADAP CITRA MEREK PADA *ONLINE SHOP* HARAMAIN
INDONESIA
SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

Irma Ramadhanti Fajrin
NPM. 161002101

Pembimbing I

Disetujui Oleh

Pembimbing II

Biki Zulfikri Rahmat S.Sos.I., M.E.Sy.
NIP. 198505082015041003

Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIDN. 0405097703

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M. Pd.
NIP. 195906241986011001

Yusep Rafiqi S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403