

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul ”Pengaruh *Influencer Marketing* terhadap Citra Merek Pada *Online Shop* Haramain Indonesia” ini, beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 20 April 2020
Yang Menyatakan,

Irma Ramadhanti Fajrin
NPM. 161002101