

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Kuesioner	8
Gambar 1.2 Hasil Kuesioner	9
Gambar 2.1 Nilai Asosiasi Merek	47
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	63
Gambar 4.1 Histogram Variabel X	90
Gambar 4.2 Histogram Variabel Y	93