

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). "Beberapa faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat". *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11), 165258.
- Baga, L. M. (2019). "Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IPB Menggunakan Metode Regresi Linear". *Tadbir Muwahhid*, 3(2), 119-132.
- Bank Indonesia, (2021). Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat.
- Dewi, D. S. S. (2017). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Medan (Studi Kasus: Kecamatan Medan Baru)".
- Duwit, B. S., Kumurur, V. A., & Moniaga, I. L. (2015). "Persepsi Pedagang Kaki Lima terhadap Area Berjualan Sepanjang Jalan Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado". *Sabua: Jurnal Lingkungan Binaan dan Arsitektur*, 7(2), 419-427.
- Hanum, N. (2017). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Sim pang". *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Herman, H. (2021). "Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar)". *Jurnal Penelitian Ekonomi (JPE)*, 1(1), 2020.
- <https://tasikmalayakab.go.id>. (2021). (PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO)-Laju Indeks Implisit Kabupaten Tasikmalaya Menurut Lapangan Usaha (persen), 2011-2016. [27 Mei 2021]
- Jaya, I. P. R. K., Nuridja, I. M., & Suwena, K. R. (2014). "Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar di Kelurahan Banjar Tengah)". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Jhonathan Sarwono. 2006. Mengubah Data Ordinal ke Data Interval dengan Metode Suksesif Interval (MSI. Hal. 250)
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020". *Economie*, 2(1), 1-16.
- Kompas.com. 2018. Ekonomi Indonesia 2017 Tumbuh 5,07%, Tertinggi Sejak Tahun 2014. [Online] Tersedia: <https://amp.kompas.com/ekonomi/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>. [29 November 2021].

- Ludin, I., Saleh, H. S., & Amrulloh, D. A. G. (2018). "Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Wirausaha Muslim di Kabupaten Purwakarta". *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 8-18.
- Lamba, A. (2011). "Kondisi Sektor Informal Perkotaan dalam Perekonomian Jayapura-Papua". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 155-161.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). "Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo)". *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183-195.
- Marhawati, M. (2020). "Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal di Kecamatan Rappocini Kota Makassar". *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 3(1), 68-76.
- Muhsin, A., & Rahmini, N. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terapung di Kawasan Wisata Siring Tende di Kota Banjarmasin". *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1), 197-213.
- Pasek, N. S. (2017). "Pengaruh Kecerdasan Intelektual pada Pemahaman Akuntansi dengan Kecerdasan Emosi dan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Pemoderasi". *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 1(1).
- Pradipta, A. A., Prathiwa, G., & Wirawan, I. G. P. N. (2016). "Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang terhadap Kinerja Pedagang Pasar di Kota Denpasar". *E-Jurnal EP*, 5(4), 460-479.
- Rahardja, P. dan Manurung, M. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmasari, L. (2012). "Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosi dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan". *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(1).
- Saragih, N., & Yanita, M. (2020). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayuran di Pasar Induk Angso Duo Baru Kota Jambi". *(JALOW) Journal of Agribusiness and Local Wisdom*, 3(2), 77-86.
- Sasmitha, N. P. R., & Ayuningsasi, A. A. K. (2017). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar". *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(1), 64-84.
- Sibasopait, A. B. (2018). "Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Melalui Kepuasan

- Kerja Tenaga Kependidikan di Kantor Pusat Universitas Jember”. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(2), 212-222.
- Sihura, K. V. (2019). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Mayur di Pasar Raya MMTC Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)”.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Trianita, M., & Yuhelmi, Y. (2017). “Analisis Kinerja Pedagang Pasar Alai dan Faktor yang Mempengaruhinya”. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5(3), 161-170.
- Wibowo, A. F. F., Kaukab, M. E., & Putranto, A. (2021). “Pendapatan Pedagang Kaki Lima dan Faktor yang Mempengaruhi”. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 206-216.
- Yadewani, D. et al (2020). *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima*. Pustaka Galeri Mandiri.
- Yuliana, G. S., & Latrini, M. Y. (2016). “Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Intelektual dan Independensi pada Kinerja Auditor”. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(2), 1034-1062.
- Yulastuti, I. A. N., & Dewi, N. L. P. S. (2019). “Pendapatan Pedagang Pasar Seni Guwang: Kajian Berdasarkan Faktor Internal dan Eksternal”. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 32-48.
- Yuniarti, P. (2019). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok”, 165-170.