

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Poerwanto. 2014. *Ekonomi Bisnis*. Edisi 3. Jakarta: RajaGrafindo Persada (Rajawali Perss).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2014: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Ananda Risya Triani, Andreas Rio Adriyanto, Deny Faedhurrahman, 2018. MEDIA PROMOSI BISNIS POTENSI WISATA DAERAH BANDUNG DENGAN APLIKASI VIRTUAL REALITY, BANDUNG, *Jurnal Bahasa Rupa Vol.1 no.2*.
- Binanto. 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*, Penerbit Andi. Jakarta.
- Ahmad Ramdhani, 2017. *Penerapan Teknologi 360° Video dan Virtual Reality Pada Pertunjukan Wayang Golek Cepak Tegal*, Tegal.
- Gema Kharismajati, Rusydi Umar, Sunardi, 2020. INOVASI PROMOSI OBYEK WISATA PURBALINGGA MENGGUNAKAN TEKNOLOGI VIRTUAL REALITY 360O PANORAMA BERBASIS ANDROID, Yogyakarta., *Jurnal Informatika dan Komputer Vol. 3, No. 2*.
- Sumayku P. F. Waraney, Virginia Tulenan, Alicia A. E. Sinsuw, 2017. PENGEMBANGAN VIRTUAL TOUR POTENSI WISATA BARU DI SULAWESI UTARA MENGGUNAKAN TEKNOLOGI VIDEO 360 DERAJAT, *E-Journal Teknik Informatika Vol 12, No.1 (2017) ISSN : 2301 – 8364*
- Firman Setiawan Riyadi, A.Sumarudin, Munengsih Sari Bunga. 2017. APLIKASI 3D VIRTUAL REALITY SEBAGAI MEDIA PENGENALAN KAMPUS POLITEKNIK NEGERI INDRAMAYU BERBASIS MOBILE, *Jurnal Informatika dan Komputer (JIKO) – Vol. 2, No. 2*.
- Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn, M.Sn, Cito Yasuki Rahmad, S.Sn., M.Sn, 2019. *Virtual Reality 360 Dalam Pengenalan Studio Seni Di Institut Seni Indonesia Surakarta*, Surakarta.

Ade Yuliana, Ebit Ramadan Amrin, 2018. 3D VIRTUAL TOSUR 360 SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERUMAHAN (STUDI KASUS FIRDAUS GARDEN), *TEDC Vol. 1 2 No. 1*.

Riza Ariputra Syamsudin, Amir Fatah Sofyan, 2016. PEMBUATAN VIRTUAL TOUR 360o SEBAGAI MEDIA PENGENALAN KAMPUS STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, YOGYAKARTA.

MUHAMMAD YSUF HABIBI, 2017. PERANCANGAN WEB SERIES VIDEO 360° SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, YOGYAKARTA.