

ABSTRAK

FACTORS AFFECTING INVESTMENT DECISIONS IN THE CAPITAL MARKET (A CASE STUDY ON ACTIVE STUDENTS AT SILIWANGI UNIVERSITY IN 2022)

Oleh:

**ANDI FITRIANA
NPM. 183401110**

Pembimbing:

**Jumri
Dwi Hastuti Lestari K**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa di pasar modal. Penelitian ini dilakukan pada bulan September 2021 hingga Juni 2022 di kampus Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Siliwangi tahun 2022 dan sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang dari populasi yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner menggunakan skala Likert. Uji instrumen penelitian yang digunakan adalah uji validitas dan uji reabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan software SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi tahun 2022 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ (2) *overconfidence* secara parsial tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi tahun 2022 dengan nilai signifikansi $0,422 > 0,05$ (3) pendapatan secara parsial tidak berpengaruh positif

signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi tahun 2022 dengan nilai signifikansi $0,959 > 0,05$ (4) literasi keuangan, *overconfidence*, dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi tahun 2022 di pasar modal.

Kata kunci: literasi keuangan, *overconfidence*, pendapatan, keputusan investasi di pasar modal