PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN PENJUALAN NETO TERHADAP LABA BERSIH
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020)

Oleh

NIDYA HENDRAWAN

183403129

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2022