

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, M., & Purnama, R. A. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Pendapatan Lain-lain Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1, 84-104.
- Angkoso, W. C. (2006). *Pengaruh Debt Ratio dan Return On Equity Terhadap Pertumbuhan Laba di BEI*. Semarang: Departemen Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.
- Antono, Y. V., Suhendri, H., & Putri, A. S. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar di Busa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, 5, 144-151.
- Ardiyana, A. R. (2019). Pengaruh Penjualan Bersih dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1-9.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Casmadi, Y., & Butar Butar, F. S. (2018). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus PAda Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Politeknik Pos Indonesia*, 10, 14-26.
- Chairiri, A., & Ghozali, I. (2003). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ermaya, A. Y., Priatna, H., & Alfiani, H. (2016). Pengaruh Penjualan Bersih dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada PT. Aneka Tambang (Persero), Tbk.). *AKURAT (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 7, 20-26.
- Firmansyah, T., & Darsawati, E. (2016). Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 68-80.
- Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2008). *Memahami Laporan Keuangan (7 ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate (9 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2005). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hery. (2013). *Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang*. Bandung: Alfabeta.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan dan Analisis*. Jakarta: Grasindo.
- Husadha, C., Zen, A., & Panjaitan, E. (2014). Pengaruh Penjualan Bersih, Beban Pokok Penjualan, Dan Beban Usaha Lainnya Atas Output Laba Bersih PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 10, 8-21.
- Juwariyah, N., & Rosyati. (2021). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Yang Dimediasi Oleh Volume Penjualan (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4, 55-64.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Muslim, M. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1, 56-64.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Novialita, W., & Ferdiansyah. (2021). Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 1-28.
- Nurhayati, H. (2016). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada SMM Swalayan Kopontren Daarut Tauhid. *Jurnal Mitra Manajemen UNSURYA*, 8, 7-17.
- Priatna, H., & Aisyah, E. F. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Biaya Promosi Pada PT. Sindang Seret Tahun 2015. *AKURAT (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 9, 48-64.
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 2, 59-70.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volumen Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 1-9.
- Sahabuddin, R. (2016). Development of buvalue and behaviours: Takalar district, South Sulawesi (Indonesia) case study. *Journal: Actual Problems of Economics.*, 176.
- Sihotang, E. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 2.
- Silvia, Z. I. (2020). Pengaruh Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan (Pada PT. Bina Megah Indowood Gresik Tahun 2015-2018). *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*, 1, 1-4.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Susilawati, E. (2021). Pengaruh Penjualan dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih PT Martina Berto, Tbk Periode 2010-2020. *Journal Management, Business, and Accounting*, 20, 213-221.
- Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Edukasi Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi*, 8, 83-88.
- Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Penjualan dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1.
- Yuda, I. A., & Sanjaya, I. P. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi)*, 19, 35-42.
- Yusmeida, M., & Zein, A. S. (2020). Pengaruh Penjualan Bersih dan Beban Operasi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. *Journal of Sharia Economics*, 1, 177-190.