

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Promosi Dan Penjualan Neto Terhadap Laba Bersih”** (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* Periode 2013-2020).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penyusunan usulan penelitian ini, antara lain:

1. Kedua orangtua, Bapak Holil Hendrawan dan Ibu Imas Haryati, serta kakak tercinta Hengki Hendrawan, Handi Hendrawan, Nuke Hendrawan, yang selalu memberikan motivasi, dorongan, semangat, nasihat, kasih sayang, dan mendoakan penulis.
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Ibu R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA., Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi.

5. Ibu Euis Rosidah, SE., M.Ak., pembimbing I dan Ibu Medina Almunawwaroh, S.Mn., M.Ak., pembimbing II yang telah memberikan motivasi, semangat, bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis.
6. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., penguji I dan Ibu R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA., penguji II yang telah menguji dan memberi masukan kepada penulis.
7. Bapak Irman Firmansyah, SE., M.Si., Ak., CA., Dosen Wali Akuntansi B 2018 yang telah memberikan motivasi, semangat, bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta membantu penulis semasa perkuliahan.
9. Sahabat semasa Sekolah Menengah Atas saya Vania Hindriana Ngo, Queency Nova Cornelius Siantar, Fanny Susiani Bunawan, Bunga Indraswari Irawan, Catherine Sentosa, Elvina Gunawan, Nita.
10. Sahabat semasa kuliah Agine Syakilamandau, Beatrice Albright Wiladi, Muhamad Rayhan Andriansyah, Dilla Amelia Septiyani.
11. Teman lomba semasa kuliah Teuku Raya Mahesa, Ai Ria Yulistia, Fery Ferdian, Ilyas Samsudin, Fajar Nurohman, Susan Supriatin, Ghina Azzhar.
12. Teman-teman Akuntansi 2018, seluruh anggota Neo Culture Technology, dan Traven.

13. Serta semua pihak dan tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Terima kasih kepada semua pihak atas segala doa dan dukungannya, semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi banyak pihak.

Tasikmalaya, Juli 2022

Penulis

Nidya Hendrawan
183403129

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN PENJUALAN NETO TERHADAP LABA BERSIH

(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020)

Nidya Hendrawan
183403129

Dibimbing Oleh:
Euis Rosidah
Medina Almunawwaroh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Biaya promosi, penjualan netto, dan laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. (2) Pengaruh biaya promosi dan penjualan netto secara parsial dan simultan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan masing-masing perusahaan. Pada penelitian ini yang menjadi populasi penelitian ialah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Sampel penelitian ini didapat melalui metode *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif dan pendekatan survey. Analisis yang digunakan ialah analisis regresi data panel dengan alat bantu Eviews 10. Berdasarkan hasil penelitian: (1) Biaya promosi, penjualan netto, dan laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020 memiliki nilai yang fluktuatif. (2) Biaya promosi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Penjualan netto secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Biaya promosi dan penjualan netto secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020.

Kata kunci: biaya promosi, penjualan netto, laba bersih

THE INFLUENCE OF PROMOTION COSTS AND NET SALES ON NET PROFIT

*(Survey of Manufacturing Companies in the Food and Beverages Sub-sector
Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2013-2020)*

Nidya Hendrawan
183403129

Guided by:
Euis Rosidah
Medina Almunawwaroh

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) Promotion costs, net sales, the net profit of manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020. (2) The effect of promotion costs and net sales on the net profit of manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020. The data used is secondary data in form of annual reports of each company. In this research, the population is the food and beverages sub-sector manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020. The sample of this research was obtained through a purposive sampling method. The research methods used is quantitative research with descriptive statistical analysis and survey approach. The analysis used is panel data regression analysis with Eview 10 software. The results of the research: (1) Promotion costs, net sales, and net profit of manufacturing companies in the food and beverages sub-sector on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020 fluctuated. (2) Promotional costs partially have no significant effect on the net profit of manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020. Net sales partially have a significant effect on the net profit of manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020. Promotion costs and net sales simultaneously have a significant effect on the net income of manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020.

Keywords: *promotion cost, net sales, net profit*

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	18
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Biaya Promosi	18
2.1.1.1 Pengertian Biaya Promosi	18
2.1.1.2 Jenis Promosi.....	19
2.1.1.3 Indikator Biaya Promosi	20
2.1.2 Penjualan Neto	21
2.1.2.1 Pengertian Penjualan Neto.....	21
2.1.2.2 Indikator Penjualan Neto	21
2.1.3 Laba Bersih	22
2.1.3.1 Pengertian Laba Bersih.....	22
2.1.3.2 Karakteristik Laba	24
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba.....	24
2.1.3.4 Indikator Laba Bersih	25
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis	28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.2.1 Jenis Data.....	31
3.2.2.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.3 Paradigma Penelitian	36
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Analisis Regresi Data Panel	38
3.4.2 Pemilihan Model Estimasi	39
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.4.4 Regresi Data Panel	42
3.4.5 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Biaya Promosi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020.....	48
4.1.2 Penjualan Neto Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020.....	49
4.1.3 Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	50
4.1.4 Hasil Analisis	51
4.1.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.4.2 Uji Pemilihan Model	52
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.1.4.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	54
4.1.4.5 Pengujian Hipotesis	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.2.1 Biaya Promosi, Penjualan Neto, dan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	57
4.2.1.1 Biaya Promosi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	57
4.2.1.2 Penjualan Neto Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	59
4.2.1.3 Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	62
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi dan Penjualan Neto Secara Parsial dan Simultan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020.....	65

4.2.2.1	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	65
4.2.2.2	Pengaruh Penjualan Neto Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	66
4.2.2.3	Pengaruh Biaya Promosi dan Penjualan Neto Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
3.2	Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	32
3.3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	34
3.4	Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang dijadikan Sampel Penelitian.....	34
4.1	Biaya Promosi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	48
4.2	Penjualan Neto Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	49
4.3	Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	49
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.5	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	54
4.6	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
3.1	Paradigma Penelitian.....	36