

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION* DENGAN *SELF-BRAND CONGRUITY* SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN KOSMETIK MEREK LOKAL DI TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen

**Oleh:**

**INTAN MELA HARTONO**

**183402046**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2022**