

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (keduabelas). Erlangga.
- Awallia, D. L. (2018). *Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Cholifah, N., Suharyono, S., & Hidayat, K. (2016). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND IMAGE (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 36(1), 170–177.
- Djatnika, T. (2007). *Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Lanongbuka, M. C. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Niat Pembelian Konsumen (Studi penggunaan Karin Novilda sebagai bintang iklan dalam Instagram). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENTS TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Penggunaan Karin Novilda Sebagai Bintang Iklan Dalam Instagram)*.
- Lili; dan Doni; (2017). *Managemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Liliweri, A. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Citra Aditya Bakti.
- Maulana Firli, O., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Pengaruh Selebrity Endorsme, Brand Image, dan Testimoni dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood). *Bahtera Inovasi*, 4(2), 104–110. <https://doi.org/10.31629/bi.v4i2.3432>
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Prenadamedia Grup.
- Nafiah, S., & Jumino, J. (2019). Efektivitas Brosur Sebagai Media Pendidikan Pemakai Untuk Meningkatkan Pengetahuan tentang Perpustakaan di SMA Negeri 3 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 249–259. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26963>
- Oktarina, Yetty; dan Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Putra, A. (2019). Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru). *Kemampuan Koneksi*

- Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Rekarti, E., & Hertina, L. (2014). Beberapa faktor yang berpengaruh terhadap minat beli online pada situs jual beli tokobagus.com. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 2(3), 311–318. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_209113044032.pdf
- Rosalia, P. A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorsement Dan Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorsement Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sabun Lux Di Surabaya Sabun Lux Di Surabaya Artikel. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- SETIA, D. P. (2016). *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Pengolahan Data Statistik Rutin (Sistr) Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Bkkbn Provinsi Riau)*. <http://repository.uin-suska.ac.id/2996/>
- Supriyono. (2010). Kepercayaan dan Minat Beli di Sub Forum Jual Beli www.kaskus.us. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2).
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Lingga Jaya.
- Suyanto, M. (2005). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. ANDIOFFSET.
- Utama, R. D. H., & Rosalina, F. (2016). Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan (the Influence of Testimony in Advertising). *Jurnal Manajerial*, 15(1), 97–117. <https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/9475/5864>
- Veronika. (2016). *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, dengan Branda Image Sebagai Variabel Mediasi*. <http://www.bssaonline.org/content/95/6/2373%5Cnhttp://www.bssaonline.org/content/95/6/2373.short%0Ahttp://www.bssaonline.org/cgi/doi/10.1785/0120110286%0Ahttp://gji.oxfordjournals.org/cgi/doi/10.1093/gji/ggv142%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/s00024-013-0646>
- Wahyudi, R. (2017). Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu. *FMIPA Universitas Bengkulu Jl. W.R. Supratman Bengkulu 38123*, 1(1), 1–22. <http://sigitnugroho.id/e-Skripsi/0805> Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu .pdf
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>