

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, TESTIMONIAL
DAN IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SCARLETT**
(Studi Pada Konsumen Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan
Angkatan 2018-2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi

SKRIPSI

Oleh:

**AL FADHLI DARIS SALMAN
NPM. 183401082**

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui tim pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Agustus 2022

Pembimbing I

**Dr. Hj. Iis Surgawati Dra., M.Si
NIDN. 0004066302**

Pembimbing II

**Dr. Apip Supriadi S.E., M.Si
NIDN. 040504101**

Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan**

**H. Aso Sukarso S.E., M.E.
NIDN. 0416086203**