

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Minat Beli	9
2.1.2 Celebrity Endorsement.....	17
2.1.3 Testimonial	20
2.1.4 Iklan di Media Sosial Instagram	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30

2.4	Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
	3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	36
	3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3	Model Penelitian	44
	3.3.1 Analisis Regresi Berganda	44
3.4	Pengujian Instrumen Penelitian	45
	3.4.1 Instrumen Penelitian	45
3.5	Teknik Analisis Data	45
	3.5.1 Analisis deskriptif	46
	3.5.2 <i>Methode of Succesive Interval</i>	47
	3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
	3.5.4 Pengujian Validitas	49
	3.5.5 Uji Reliabilitas	50
	3.5.6 Uji Asumsi Klasik.....	51
	3.5.7 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Penelitian	58
	4.1.1 Pengujian Istrumen Penelitian	58
	4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
	4.1.3 Analisis Data Hasil Penelitian	74
4.2	Pembahasan	82
	4.2.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> Secara Parsial Terhadap Minat Beli Produk Scarlett.....	82

4.2.2 Pengaruh Testimonial Secara Parsial Terhadap Minat Beli Produk Scarlett	83
4.2.3 Pengaruh Iklan di Sosial Media Instagram Secara Parsial Terhadap Minat Beli Produk Scarlett	84
4.2.4 <i>Celebrity Endorsement</i> , Testimonial dan Iklan di Media Sosial Instagram Secara Simultan Terhadap Minat Beli Produk Scarlett	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	