

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Dimensi Iklan	24
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Data Jumlah Konsumen Scarlett Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2018-2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	41
Tabel 3. 3 Data Jumlah Populasi dan Sampel.....	43
Tabel 3. 4 Skala Likert	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4. 3 Rangkuman Jawaban Responden tentang Celebrity Endorsement Produk Scarlett di Instagram	62
Tabel 4. 4 Rangkuman Jawaban Responden tentang Testimoni.....	65
Tabel 4. 5 Rangkuman Jawaban Responden tentang Iklan di Media Sosial.....	68
Tabel 4. 6 Rangkuman Jawaban Responden tentang Minat Beli Produk Scarlett	71
Tabel 4. 7 Nilai Koefisien Regresi.....	74
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji t	76
Tabel 4. 10 Uji F	77
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	79
Tabel 4. 12 Nilai VIF (Variance Inflation Factor)	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	82