

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair., J.F., *et al.* 2014. *Multivariate Data Analysis*. 7<sup>th</sup> Edition. Edinburg Gate. Harlow: Person Education Limited
- Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 12<sup>th</sup> Edition, Jilid 1. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. London: Person Education Inc
- Noor, Juliansyah. 2014. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat
- Siyoto, Sandu., Sodik, M Ali. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

## Jurnal

- Saraswati, Agung Ratih., Rahyuda, Ketut. 2017. *Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(6): 3252-3282
- Nurjanah, Ana. 2017. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching pada Kartu Seluler*. Jurnal Riset Manajemen, 1-14
- Wulandari, Ayu. 2017. *Analisis Pengaruh Word of Mouth Positif, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. Jurnal Ekonomi dan Sumber Daya Manusia
- Armazura, Dwi Fitriani., dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo pada Mahasiswa Universitas Negri Padang*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. 1(1):107-115
- Rosmanida, Eliyanti., dkk. 2017. *Analisis Pengaruh Perilaku Brand Switching Konsumen Muslim Dalam Pembelian Produk Handphone di Kecamatan Telanai Pura Kota Jambi*. IJEB. 2(2): 157-177
- Putra, Eko. 2018. *The effect Product Quality, Advertising and Customer Satisfaction on Smartphone Brand Switching (Case Study of STIE Pasaman Student)*. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi. 6(3): 287-295
- Firdaus., Budiman. 2021. *The Impact of Brand Image, Price, and Variety Seeking on Brand Switching Behavior*. Journal of Advanced Multidisciplinary Research. 2(2): 78-89. DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/JAMR.2.2.78-89>
- Guo, Jin., et al. 2021. *Analyzing Chinese Customer' Switching Intention of Smartphone Brands: Integrating the Push-Pull-Mooring Framework*. Hindawi Discrete Dynamics in Nature and Society, 1-14. DOI: <https://doi.org/10.1155/2021/6660340>
- Darmajaya, Ida Bagus Dicky., Sukawati, Tjok Gede Raka. 2018. *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen Unud. 7(12): 6391-6419. DOI: <https://doi.org/10.24843/EJEMUNUD.2018.v7.i12.p1>
- Septayuda, Irwan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X*. Jurnal Ilmiah MBiA. 16(2): 127 - 136
- Erlitna, Kesia Giovani., Soesanto, Harry. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Positive Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan*

*Brand Image Sebagai Variabel Interventing*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT. 7(4): 1-15

Hartono, Kundi., Wahyono. 2018. *The Influence of Satisfaction, Variety Seeking, and Alternative Attractiveness to Switching Behavior through Switching Intention*. Management Analysis Journal. 7(3): 363-373

Purnama, Nadia Ika., dkk. 2021. *Model Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. 22(2): 151-163

Sanjiwani, Ni Made Dwi., Suasana, I Gst. A. Kt. Gd. 2019. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen. 8(11): 6721-6740. DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p17>

Randabunga, Priskila Evaliantitha., et al. 2021. *The Effect of Electronic Word of Mouth and Sales Promotion on Brand Swithing with Brand Image as an Intervening Variable at Erha Beauty Clinic in SamarindaCity*. Saudi Jurnal of Business and Management Studies. 6(4): 102-113. DOI: <https://doi.org/10.36348/sjbms.2021.v06i04.001>

Leksono, Rafael Billy., Herwin. 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. 2(3): 381-390

Meutia, Rahmi. 2017. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen Keuangan. 6(2): 770-777

Noviantoro, Rinto., dkk. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Dalam Pembelian Produk Smartphone*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas. 22(1): 146-156

Irviandra, Ronaldo Diego., et.al. 2020. *The Influence of Consumer Dissatisfaction, Product Quality, and Competitor Advertismenttoward Brand Switching*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. 2(1): 36-42

## Website

Anelqbal. 2022. *Arti Entry Levcel, Mid Range, High End, dan Flagship*. (online), (<https://www.anelqbal.com/arti-entry-level/>) diakses tanggal 11 Januari 2022

- Detikinet. 2022. *Kebangkitan Ponsel China Bikin Samsung & Apple Kewalahan*. (online), (<https://inet.detik.com/consumer/d-4414216/kebangkitan-ponsel-china-bikin-samsung--apple-kewalahan>) diakses tanggal 31 Maret 2022
- Hybrid. 2021. *IDC: Pasar Smartphone Indonesia Selama Kuartal Ketiga 2021 Lesu Akibat PPKM dan Krisis Pasokan*. (online), (<https://hybrid.co.id/post/idc-pasar-smartphone-indonesia-q3-2021-lesu>) diakses tanggal 10 Januari 2022
- Gadgetplus. 2019. *Muak Dengan Ponsel Mahal, Konsumen Banyak yang Beralih ke Smartphone Cina*. (online), (<https://gadgetplus.co.id/muak-dengan-ponsel-mahal-konsumen-banyak-yang-beralih-ke-smartphone-cina/>) diakses tanggal 31 Maret 2022
- Selular. 2021. *IDC: Top 5 Merk Smartphone di Indonesia pada Q4-2020*. (online), (<https://selular.id/2021/03/idc-indonesia-top-5-merk-smartphone-di-indonesia-4q20/>) diakses tanggal 10 Januari 2022
- \_\_\_\_\_. 2018. *Catatan Akhir Tahun 2018: Tumbangnya Vendor Smartphone di Indonesia*. (online), (<https://selular.id/2018/12/catatan-akhir-tahun-2018-tumbangnya-vendor-smartphone-di-indonesia/>) diakses tanggal 10 Januari 2022
- Priceza. 2018. *Kenapa Smartphone China Laku di Indonesia? 4 Hal ini Penyebabnya!*. (online), (<https://www.priceza.co.id/guide/Hp-China-Murah/1427a>) diakses tanggal 31 Maret 2022