

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Perpindahan Merek yang Dipengaruhi Harga dan Kualitas Produk dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi (Penelitian Perpindahan Merek *Smartphone* ke Merek China di Kota Tasikmalaya)"**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak, saudara-saudara, semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil
2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya, serta selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun usulan penelitian ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini.
6. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun usulan penelitian ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini.
8. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.Si., selaku penelaah I yang telah memberikan ilmu dan juga saran yang membangun.
9. Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si., selaku penguji I yang telah memberikan ilmu dan juga saran yang membangun.
10. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., selaku penelaah II dan juga penguji II yang telah memberikan ilmu dan juga saran yang membangun.
11. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

12. Rekan-rekan mahasiswa, Grup JABAR, teman sekonsentrasi yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Tasikmalaya, 19 Juli 2022

Fariz Aditya
183402117

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

ABSTRACT..... i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 10

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 10

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 11

1.5.2 Jadwal Penelitian..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS..... 12

2.1 Tinjauan Pustaka..... 12

2.1.1 Harga 12

2.1.2 Kualitas Produk..... 13

2.1.3 Citra Merek 15

2.1.4 Perpindahan Merek 17

2.1.5	Penelitian Terdahulu	19
2.2	Kerangka Pemikiran	20
2.3	Hipotesis.....	23
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	25
3.2.1	Operasional Variabel.....	25
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.2.1	Jenis Data.....	26
3.2.2.2	Populasi Sasaran	27
3.2.2.3	Penentuan Sample	27
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.3	Model Penelitian.....	29
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.4.1	Pengembangan Model Berbasis Teori.....	30
3.4.2	Pengembangan <i>Path Diagram</i>	31
3.4.3	Konversi <i>Path</i> ke dalam Persamaan.....	32
3.4.4	Memilih Matriks Input dan Estimasi Model.....	33
3.4.5	Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	34
3.4.6	Evaluasi Asumsi SEM.....	34
3.4.7	Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-Fit</i>	35
3.4.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.4.9	Evaluasi Atas <i>Regretion Weight</i> sebagai Pengujian Hipotesis	38

3.4.10	Interprestasi dan Modifikasi Model.....	39
3.4.11	Hipotesis Statistika	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Analisis Deskriptif Responden	41
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel	43
4.1.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel Harga.....	44
4.1.2.2.	Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk	45
4.1.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel Citra Merek	48
4.1.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel Perpindahan Merek.....	49
4.1.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	51
4.1.3.1	Uji <i>Measurement Model</i> (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	51
4.1.3.2	Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	56
4.1.3.3	Evaluasi Kinerja <i>Goodnes-of-Fit</i>	58
4.1.3.4	Uji Validitas dan Realibilitas.....	60
4.1.3.5	Interprestasi dan Modifikasi	62
4.1.3.6	Pengujian Mediasi Variabel.....	63
4.1.3.7	Pengujian Hipotesis.....	64
4.2	Pembahasan.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu.....	19
3.1	Operasional Variabel.....	25
3.2	Variabel dan Konstruk Penelitian	30
3.3	Model Persamaan Struktural.....	32
3.4	Model Pengukuran	33
3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit Index</i>).....	37
4.1	Karakteristik Responden.....	41
4.2	Analisis Statistik Harga	44
4.3	Analisis Statistik Kualitas Produk.....	46
4.4	Analisis Statistik Citra Merek.....	48
4.5	Analisis Statistik Perpindahan Merek	50
4.6	Uji <i>Full Model Goodness of Fit</i> SEM	59
4.7	Uji Validitas	60
4.8	Uji Signifikansi Koefisien	64
4.9	Pengaruh Variabel.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1.1	<i>Market Share Smartphone</i> di Indonesia pada 2017 – 2018.....	2
1.2	<i>Market Share Smartphone</i> di Indonesia pada 2019 – 2020.....	3
1.3	<i>Market Share Smartphone</i> di Indonesia pada 2020 – 2021.....	3
3.1	Skala <i>Agree-Disagree</i>	29
3.2	Model Penelitian	29
3.3	Path Diagram Penelitian	32
4.1	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	52
4.2	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	54
4.3	Hasil Uji Full Model SEM.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Keterangan	Hal
1 Jadwal Kegiatan Penelitian 2022	79
2 Kuesioner Penelitian.....	80
3 Data Hasil Kuesioner.....	83
4 CFA	88
5 Evaluasi Atas Asumsi SEM.....	88
6 Evaluasi Goodness of Fit	92
7 Uji Validitas dan Reliabilitas	93
8 Estimate Regretion Weight.....	94
9 Interpretasi dan Modifikasi Model	95