

BAB I

PENDAHULUAN

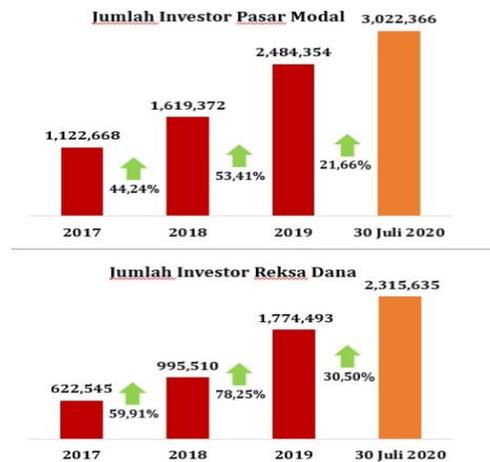
1.1 Latar Belakang Penelitian

Fenomena yang terjadi pada era ini, masyarakat mulai memiliki pandangan mengenai pentingnya berinvestasi. Sekarang ini, banyak masyarakat yang berminat untuk melakukan investasi pada perusahaan-perusahaan yang dapat memberikan keuntungan yang baik (Javier, 2021:1).

Terutama pada generasi z yang saat ini masih mendominasi jumlah kenaikan investor yang tercatat di BEI. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan pengetahuan masyarakat milenial pun mulai mengetahui mengenai pentingnya melakukan investasi. Sehingga hal itu memunculkan tren yang baik di kalangan generasi muda.

Di laman resmi Bareksa.com (Bareksa, 2020:1) OJK menyatakan bahwa pertumbuhan investor ini, dibandingkan tahun 2016, sudah berkembang sampai tiga kali lipat jumlahnya. Sepanjang tahun berjalan ini, jumlah investor naik sebesar 21,66 persen dimana kenaikan terbesarnya yaitu dari nomor SID reksadana yang tumbuh sebesar 30 persen menjadi 2,3 juta penanam modal. Sehingga pada akhir juli tahun 2020 jumlah investor pasar modal naik sampai 3,02 juta.

Berikut perkembangan jumlah investor pasar modal dan investor reksadana dari tahun 2017-2020.



Sumber : *www.Bareksa.com (diolah penulis,2021)*

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan SID Investor Pasar Modal dan Reksadana Indonesia

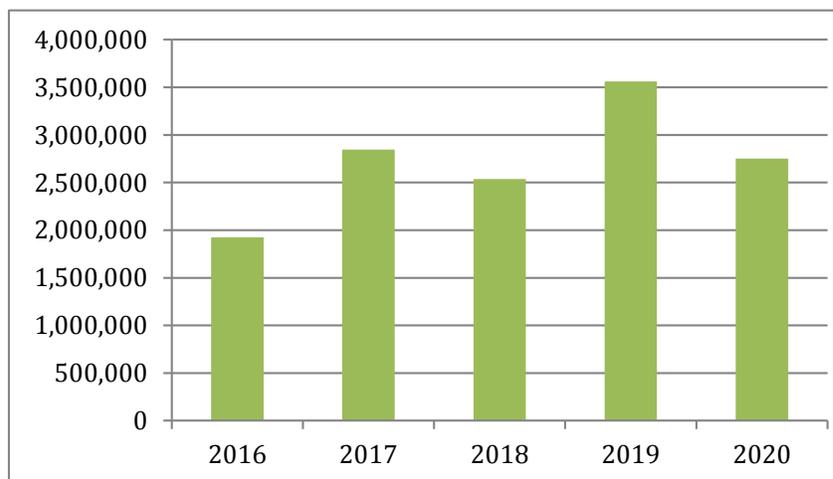
Tak hanya sampai tahun 2020 pertumbuhan jumlah investor ini terus naik pesat sampai 2021. Seperti yang dinyatakan pada laman resmi data tempo (Javier,2021), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan jumlah investor di pasar modal pada Agustus 2021 telah mencapai 6,1 juta investor. Kenaikan tersebut di dominasi oleh investor berusia di 30 tahun yaitu sebesar 58,82 persen per Agustus 2021.

Kenaikan jumlah penanam modal tersebut juga diiringi dengan meningkatnya nilai penghimpunan dana di pasar modal. Pada 7 september lalu OJK mendata bahwa

nilai penghimpunan dana pasar modal sudah mencapai Rp 257,9 triliun. Sebagian besarnya berasal dari penawaran umum terbatas melalui HMETD yang mencapai sebesar Rp 157,4 triliun (Javier,2021)

Dengan adanya fenomena kenaikan jumlah investor yang cukup tinggi, hal itu pun mempengaruhi jumlah volume penjualan saham dari saham perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Untuk lebih detailnya dapat dilihat di gambar berikut:

Berikut Perkembangan Volume Penjualan Saham Tahun 2015-2019



Gambar 1.2
Volume Penjualan Saham

Fluktuasi yang terjadi pada volume penjualan saham tersebut dapat dipengaruhi oleh minat investor untuk membeli saham atau menanamkan modalnya pada suatu perusahaan. Namun demikian, banyak hal yang harus dipertimbangkan oleh investor sebelum benar-benar menanamkan modalnya. Adapun salah satu faktor

yang perlu dianalisis atau dipertimbangkan oleh investor adalah nilai perusahaan. Karena nilai perusahaan ini mencerminkan kinerja perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan maka mencerminkan semakin meningkat kemakmuran para pemegang saham. (Birgham dan Houston, 2011:7).

Menurut Harmono (2009:233), nilai perusahaan adalah harga saham yang mencerminkan kinerja perusahaan yang terbentuk oleh penawaran serta permintaan pasar modal yang merefleksikan penilaian dari masyarakat terhadap kinerja perusahaan.

Nilai perusahaan memberikan gambaran kepada investor mengenai kinerja masalalu dan prospek perusahaan dimasa mendatang. Nilai perusahaan tercermin pada nilai sahamnya (Irawan dan Kusuma, 2019:66).

Nilai perusahaan pun seringkali berfluktuasi setiap waktunya, hal itu dikarenakan nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dari beberapa penelitian yaitu Tunggul dan Pratini (2021), Islami dan Sopian (2021) serta Manoppo dan Arie (2016) dan juga Munawir (2015) menyatakan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan beberapa diantaranya adalah struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Teori struktur modal menjelaskan bahwa kebijakan pembiayaan perusahaan bertujuan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan dalam menentukan strukturnya. Struktur modal yang optimal memaksimalkan harga saham perusahaan dan terdiri

dari kombinasi utang dan modal. Manajemen perusahaan mendefinisikan struktur modal target pada waktu tertentu. Ini mungkin struktur yang optimal, tetapi dapat berubah dari waktu ke waktu.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Menurut Utomo dan Christy (2017:400) Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan adalah semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka semakin efisien fasilitas perusahaan tersebut dapat digunakan untuk menghasilkan laba. Hal ini karena menciptakan nilai perusahaan yang lebih tinggi dan memaksimalkan kekayaan pemegang saham.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan ukuran besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu total asset, total penjualan, rata-rata asset dan rata-rata penjualan suatu perusahaan. Semakin besar suatu perusahaan maka semakin mudah untuk mendapatkan akses dan pendanaan dari pasar modal (Utomo dan Christy, 2017:400)

Penelitian mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sebelumnya telah dilakukan oleh beberapa peneliti. Adapun beberapa diantaranya dijadikan referensi oleh penulis untuk menyelesaikan usulan penelitian.

1. Pratiwi, dkk (2016) Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Hasilnya ada pengaruh positif dan signifikan struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
2. Indriyani (2017) Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, secara simultan, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Pratama dan Wiksuana (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. Hasilnya Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan dan *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas.
4. Rudangga dan Sudiarta (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Hasilnya ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
5. Hermuningsih (2013) Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Hasilnya profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal, berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
6. Manoppo dan Arie (2016) Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode 2011-2014. Hasilnya Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh secara bersama terhadap Nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

7. Oktaviani ,dkk (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Hasilnya ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun secara bersama-sama struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
8. Lubis, dkk (2017) Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Hasilnya profitabilitas yang dihitung menggunakan ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
9. Utomo dan Christy (2017) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia. Hasilnya struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan.
10. Putra, dkk (2019) Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014 – 2015. Hasilnya penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

11. Ukhriyawati dan Dewi (2019) Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Hasilnya menunjukkan secara parsial struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Secara uji F (simultan), struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan.
12. Pangesti, dkk (2020) Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Hasilnya Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
13. Indrayani, dkk (2021) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Hasilnya Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.
14. Sembiring Dan Trisnawati (2019) Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Hasilnya Struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan..
15. Hardianto dan Muhammad Muslih (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode

2015 – 2018). Hasilnya struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

16. Burhanudin dan Cipta (2021) Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016 – 2018. Hasilnya struktur modal dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
17. Fitriyah (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei. Hasilnya struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
18. Priyatama dan Pratini (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). Hasilnya struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

19. Hirdinis M (2019) *Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability*. Hasilnya Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
20. Mudjijah, dkk (2019) Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. Hasilnya kinerja keuangan dan struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Tabel 1.1
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis

No	Nama Peneliti, Tahun dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian	Sumber
1	Ni Putu Yuni Pratiwi, Fridayana Yudiaatmaja, I Wayan Suwendra (2016) Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ukuran perusahaan ● Struktur modal ● Nilai perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● analisis regresi linier berganda 	Ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan	e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 4 Tahun 2016) P-ISSN: 2476-8782 (print) E-ISSN : 2714-6782 (Online)

2	Eka Indriyani (2017) Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ukuran Perusahaan ● Profitabilitas ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● analisis regresi linear berganda ● kebijakan dividen ● akuntansi lingkungan ● leverage ● likuiditas 	ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume Vol. 10 No. (2), Oktober 2017 P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190 Page 333 – 348
3	I Gusti Bagus Angga Pratama dan I Gusti Bagus Wiksuana (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Ukuran perusahaan ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Leverage</i> ● Profitabilitas sebagai variable mediasi ● <i>Path analysis</i> ● Metode Asosiatif 	Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.	E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367 ISSN : 2302-8912
4	I Gusti Ngurah Gede Rudangga dan Gede Merta Sudiarta (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ukuran perusahaan ● Profitabilitas ● Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Regresi linear berganda ● <i>Leverage</i> ● Metode Asosiatif 	Ukuran perusahaan dan pofitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 – 4422 ISSN : 2302-8912

	Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan				
5	Sri Hermuningsih (2013) Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Publik di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> ● Profitabilitas ● Struktur modal ● Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Growth opportunity</i> ● <i>Structural equation modeling</i> 	Profitabilittas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan	Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Oktober 2013 VOL.18 NO.7 hal: 127-148 ISSN: 2460-9196
6	Heven Manoppo dan Fitty Valdi Arie (2016) Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014	<ul style="list-style-type: none"> ● Struktur Modal ● Profitabilitas ● Ukuran Perusahaan ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Regresi linear berganda 	Struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan.	Jurnal EMBA Vol.4 No.2 Juni 2016, Hal. 485-497 ISSN 2303-1174
7	Marista Oktaviani , Asyidatur Rosmaniar dan Samsul Hadi (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai	<ul style="list-style-type: none"> ● Ukuran perusahaan ● Struktur modal ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Warp PLZ</i> ● Pembagian dividen sebagai variable mediasi 	Ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan	Jurnal Balance Vol. XVI No. 1 Januari 2019 e-ISSN 2686-5467

Perusahaan					
8	Ignatius Leonardus Lubis, Bonar M Sinaga dan Hendro Sasongko (2017) Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> ● Profitabilitas ● Struktur modal ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Likuiditas ● Analisis statistic inferensial 	Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan	Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM) Vol. 3 No. 3, September 2017 ISSN: 2528-5149 EISSN: 2460-7819
9	Nanang Ari Utomo dan Nisa Nova Avien Christy (2017) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> ● Struktur Modal ● Profitabilitas ● Ukuran Perusahaan ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisis regresi linear berganda 	Struktur modal berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan	Pascasarjana (S2) STIE Dharmaputra Semarang. Hal 398-415 VOL.1 ISSN 2579-6488
10	Andi Dedi Zulkarnain Putra, Muhammad Ali dan Andi Aswan (2019) Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility,	<ul style="list-style-type: none"> ● Profitabilitas ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Good corporate governance</i> ● <i>Corporate social responsibility</i> ● <i>Path Analysis</i> ● <i>Partial Last Square</i> 	Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Hasanuddin Journal Of Bussines Strategy. Vol. 2 No. 4 Hal. 1-20 ISSN 2656-2707

	Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan				
11	Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani Dewi (2019) Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur modal • Ukuran perusahaan • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan perusahaan • Regresi linear berganda 	Struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.	Jurnal Equilibiria Volume 6 No.1 Tahun 2019 ISSN: 25031546
12	Graceta Pangesti, Ali Imron, Bambang Mahmudi dan Lukmanul Hakim (2020) Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening	<ul style="list-style-type: none"> • Ukuran perusahaan • Nilai Perusahaan • Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur modal sebagai media intervening • <i>path analysis</i> 	Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan	SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume: 8 No: 2 Tahun 2020 ISSN: 2338-4328
13	Ni Kadek Indrayani,I Dewa Made Endiana dan I Gusti Ayu Asri Pramesti (2021) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas,	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Ukuran perusahaan • Nilai Perusahaan • Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Kebijakan Dividen • Akuntansi Lingkungan • <i>Leverage</i> • Likuiditas • Analisis Regresi Berganda 	Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	JURNAL KHARISMAVOL. 3 No. 1, Februari 2021 E-ISSN 2716-2710

	Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, <i>Leverage</i> dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.				
14	Selvi Sembiring Dan Ita Trisnawati (2019) Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur modal • Profitabilitas • Ukuran perusahaan • Nilai Perusahaan • Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis regresi linear berganda • Pertumbuhan perusahaan • Kepemilikan manajerial • Kepemilikan institusional • Kebijakan dividen 	Struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.	JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 21, No. 1a-2, Nov 2019, Hlm. 173-184 P-ISSN: 1410 – 9875 E-ISSN: 2656 – 9124
15	Yosef Valentino Hardianto, Muhammad Muslih, S.E, M.M (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Modal • Profitabilitas • Ukuran Perusahaan • Nilai Perusahaan • Studi Kasus • Analisis Regresi Data Panel 	<ul style="list-style-type: none"> • Objek Penelitian pertumbuhan 	Struktur modal berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2 April 2021 Page 1125-1133 ISSN : 2355-9357
16	Muhammad Burhanudin dan Wayan Cipta (2021) Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur modal • Ukuran perusahaan • Nilai Perusahaan • Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Regresi linear berganda 	Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Ukuran perusahaan	JURNAL AKUNTANSI PROFESI Volume 12 Nomor 1 2021, 192 – 202 E-ISSN: 2686-2468; P-ISSN: 2338-6177

	Perusahaan			berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan	
17	Fitriyah (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei.	<ul style="list-style-type: none"> ● Struktur Modal ● Profitabilitas ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisis regresi linear berganda 	Struktur modal berpengaruh negative dan signifikan Profitabilitas berpengaruh negative dan tidak signifikan Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan	Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 10 No. 3 e-ISSN: 2461-0593
18	Tunggul Priyatama dan Eka Pratini (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Struktur modal ● Profitabilitas ● Ukuran perusahaan ● Nilai Perusahaan ● Analisis regresi Data Panel ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Likuiditas 	Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan	Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol.12 No 1, Mei 2021, 100-106 ISSN 2580-6882
19	Hirdinis M (2019) <i>Capital Structure and Firm Size on Firm Value</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Struktur modal ● Ukuran perusahaan ● Nilai Perusahaan ● Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Profitabilitas sebagai variable mediasi ● <i>Path analysis</i> 	Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai	<i>International Journal of Economics and Business Administration</i>

	<i>Moderated by Profitability.</i>			perusahaan Ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan	Volume VII, <i>Issue</i> 1, 2019 ISSN: 2241-4754
20	Slamet Mudjijah, Zulvia Khalid dan Diah Ayu Sekar Astuti (2019) Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Struktur modal ● Kuantitatif ● Analisis regresi data panel 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kinerja keuangan ● Ukuran perusahaan sebagai variasi mediasi 	Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.	Jurnal Akuntansi dan Keuangan FEB Universitas Budi Luhur Vol. 8 No. 1 April 2019 ISSN: 2252 7141

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 tahun 2016-2020?
2. Bagaimana pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 tahun 2016-2020?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 tahun 2016-2020
2. Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 tahun 2016-2020

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

1. Penulis

Bagi penulis, penelitian ini dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ 45 tahun 2016-2020.

2. Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran umum mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat dijadikan referensi untuk membuat kebijakan yang lebih efektif dan efisien kedepannya.

3. Pihak lainnya

Penelitian ini dapat menjadi bahan referensi, pembanding, dan petunjuk untuk penelitian selanjutnya mengenai topik ini

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang termasuk dalam Indeks LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Adapun data yang digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui (www.idx.com)

1.5.2 Waktu Penelitian

Rincian waktu penelitian yang telah dilaksanakan, penulis sajikan dalam tabel berikut:

Ket	Bulan																							
	Okt		Nov				Des				Jan				Feb				Mar-Jun				Juli	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Pengurusan Administrasi																								
Pengusulan Judul																								
Penyusunan UP dan Konsultasi																								
Seminar Proposal																								
Revisi Proposal																								
Penyusunan Naskah Skripsi dan Konsultasi																								
Sidang Skripsi dan Sidang Komprehensif																								