

ABSTRAK

Mega Aquino. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumsi Penggunaan Dana PNM (Survei Pada Nasabah PNM di Desa Mandalamekar Kecamatan Jatiwaras Kabupaten Tasikmalaya)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M. dan Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Literasi Keuangan dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumsi Penggunaan Dana PNM. Metode penelitian menggunakan survey dengan desain survey eksplanatori. Populasi yang merupakan nasabah PNM Desa Mandalamekar, Kecamatan Jatiwaras, Kabupaten Tasikmalaya sejumlah 169 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling*, sehingga sampel yang diambil total ialah sebanyak 117 orang, yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, uji statistik menggunakan regresi linier berganda dan koefisien determinasi, serta uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Hasil perhitungan hipotesis secara parsial (uji t), pada variabel literasi keuangan dan *self control* didapatkan nilai signifikan t sebesar 0,000. Maka literasi keuangan dan *self control* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi 2) Hasil perhitungan hipotesis secara simultan (uji f), pengaruh literasi keuangan dan *self control* terhadap perilaku konsumsi diperoleh nilai signifikansi F sebesar 0,000. Maka literasi keuangan dan *self control* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumsi penggunaan dana PNM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Self Control*, Perilaku, Konsumsi

ABSTRACT

Mega Aquino. 2022. *"The Influence of Financial Literacy and Self Control on Consumption Behavior in the Use of PNM Funds (a survey on mothers of PNM customers in Mandalamekar Village, Jatiwaras District, Tasikmalaya Regency)". Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M. and Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd..*

This study aims to determine the effect of Financial Literacy and Self Control on Consumption Behavior of the Use of PNM Funds. The research method uses a survey with an explanatory survey design. The population of PNM customers in Mandalamekar Village, Jatiwaras District, Tasikmalaya Regency is 169 people. The sampling technique used is simple random sampling, so that the total sample taken is 117 people, which is calculated using the Slovin formula. The data collection technique in this study used a questionnaire, statistical test using multiple linear regression and coefficient of determination, and the hypothesis test used was a partial test (t test) and simultaneous test (f test). The results showed that: 1) The results of the partial hypothesis calculation (t test), on the financial literacy and self-control variables obtained a significant t value of 0.000. Then financial literacy and self-control partially significant effect on consumption behavior 2) The results of the simultaneous calculation of the hypothesis (f test), the effect of financial literacy and self-control on consumption behavior obtained a significance value of 0.000 F. Thus, financial literacy and self-control simultaneously have a significant effect on the consumption behavior of using PNM..

Keywords: *Financial Literacy, Self Control, Consumption, Behavior*