

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....i

UCAPAN TERIMA KASIH..... ii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah3

1.3 Tujuan Penelitian4

1.4 Kegunaan Penelitian.....4

BAB II TINJAUAN TEORETIS

2.1 Kajian Pustaka.....5

2.1.1 Literasi Keuangan5

2.1.1.1 Pengertian Literasi Keuangan.....5

2.1.1.2 Faktor-Faktor Literasi Keuangan.....6

2.1.1.3 Indikator Literasi Keuangan7

2.1.2 *Self Control*8

2.1.2.1 Pengertian *Self Control*.....8

2.1.2.2 Faktor-Faktor *Self Control*.....8

2.1.2.3 Indikator *Self Control*9

2.1.3 Perilaku Konsumsi10

2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumsi.....10

2.1.3.2 Faktor- Faktor Perilaku Konsumsi11

2.1.3.3 Indikator Perilaku Konsumsi	11
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	12
2.3 Kerangka Berpikir	14
2.4 Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Variabel Penelitian	18
3.2.1 Definisi Operasional	18
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	19
3.3 Desain Penelitian.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	23
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen.....	23
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuesioner.....	25
3.6.3 Uji Instrumen	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1 Penghitungan Nilai Jenjang Interval	27
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis.....	28
3.7.3 Uji Analisis Statistik	29
3.7.4 Uji Hipotesis	30
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	31
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.9.1 Waktu Penelitian	32
3.9.2 Tempat Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Litetasi Keuangan	34
4.1.2 <i>Self Control</i>	36

4.1.3 Perilaku Konsumsi	38
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis	41
4.2.2 Uji Statistik	43
4.2.3 Uji Hipotesis	44
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap <i>Self Control</i>	47
4.3.2 Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Konsumsi	49
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Self Control</i> Secara Simultan Terhadap Perilaku Konsumsi	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Observasi Mengenai Penggunaan Dana PNM.....	3
2.1 Penelitian Yang Relevan	12
2.2 Persamaan Dan Perbedaan Dengan Penelitian Yang Relevan.....	13
3.1. Operasionalisasi Variabel.....	19
3.2 Rincian Populasi Nasabah PNM Desa Mandalamekar, Kecamatan Jatiwaras, Kabupaten Tasikmalaya	21
3.3 Rincian Sampel	22
3.4 Kisi- Kisi Instrumen.....	23
3.5 Penilaian Jawaban Responden	25
3.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen	26
3.7 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....	27
3.8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	27
3.9 Jadwal Kegiatan Penelitian	33
4.1 Kriteria NJI Literasi Keuangan	35
4.2 Kriteria NJI <i>Self Control</i>	37
4.3 Kriteria NJI Perilaku Konsumsi	39
4.4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1, X2 terhadap Y	41
4.5 Ringkasan Hasil Uji Linieritas	42
4.6 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.7 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
4.8 Ringkasan Hasil Regresi Linier Berganda	43
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	45
4.11 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Bagan Kerangka Berpikir.....	16
2. Bagan Alur Rangka Penelitian	32