

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era globalisasi saat ini, persaingan di dunia bisnis sangat ketat dan tidak terlepas dari adanya pengaruh perkembangan lingkungan politik, ekonomi, social, serta kemajuan teknologi digital. Bahkan seiring dengan perkembangan dalam sector ekonomi khususnya, semakin banyak pula bisnis dan usaha yang muncul dan berkembang pada setiap sector, salah satunya subsector makanan dan minuman atau *food and beverages* karena makanan dan minuman sangat dibutuhkan oleh masyarakat luas setiap harinya sehingga akan terus berkembang dan terus bertambah. Untuk mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan yang semakin ketat, perusahaan harus mampu mengelola fungsi fungsi manajemen yang dimiliki dengan sangat baik serta mampu mencapai tujuan perusahaan dengan semaksimal mungkin.

Salah satu upaya untuk mengimbangi perusahaan yang saling bersaing di era globalisasi ini adalah dengan mengoptimalkan kinerja perusahaan. Nilai perusahaan merupakan bagian dari kinerja perusahaan yang tak kalah penting untuk dipertahankan. Harmono (2009:233) berpendapat bahwa nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang ditunjukkan melalui harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan.

Berikut contoh nilai perusahaan dari beberapa perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015:

Tabel 1. 1**Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Tahun 2013-2015**

No.	Kode Perusahaan	PBV (kali)		
		2013	2014	2015
1.	DLTA	8,99	8,17	4,90
2.	MYOR	5,97	4,56	5,25
3.	PSDN	2,93	1,65	2,19
4.	SKBM	2,07	2,86	2,57
5.	SKTL	0,89	1,35	1,68
6.	STTP	2,93	4,61	3,92
7.	ULTJ	6,45	4,74	4,07

Sumber: www.idx.co.id (data diolah)

Berdasarkan fenomena diatas yang terjadi adalah nilai perusahaan yang diprosikan oleh *Price Book to Value* (PBV) menampilkan nilai yang berfluktuasi dan mengalami kenaikan maupun penurunan disetiap tahunnya dalam kurun waktu 3 tahun. Penurunan nilai perusahaan ini dapat terjadi karena meningkatnya nilai buku saham yang disebabkan oleh kenaikan jumlah ekuitas yang berasal dari utang atau aktiva perusahaan.

Pada table 1.1 menunjukkan PT Delta Djakarta Tbk (DLTA) rasio PBV mengalami penurunan selama 3 tahun berturut-turut yaitu tahun 2013-2015. Walaupun mengalami penurunan, namun rasio PBV-nya kurang baik karena jauh dari angka 1. PT Mayora Indah Tbk (MYOR) PBV-nya mengalami penurunan pada tahun 2013-2014, lalu mengalami penaikan kembali pada tahun 2015. PT Prasadha Aneka Niaga Tbk (PSDN) memiliki rasio PBV yang menurun pada tahun 2013-2014 dan mengalami kenaikan kembali pada tahun 2015. PT Sekar Bumi Tbk (SKBM) memiliki rasio PBV meningkat pada tahun 2013-2014, namun mengalami penurunan kembali pada tahun 2015.

PT Sekar Laut Tbk (SKTL) mengalami peningkatan pada tahun 2013-2015 secara berturut-turut. Namun meski mengalami kenaikan berturut-turut, rasio PBV-nya masih kurang dari angka 1 atau masih berada pada angka 1 yang berarti masih dikatakan baik. PT Siantar Top Tbk (STTP) mengalami peningkatan rasio PBV pada tahun 2013-2014 dan mengalami penurunan kembali pada tahun 2015. PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ) mengalami penurunan selama 3 tahun berturut-turut 2013-2015. Namun nilai rasio PBV-nya masih jauh dari angka 1 sehingga kurang baik untuk perusahaan.

Penuruna nilai perusahaan dapat berdampak pada pandangan dan kepercayaan investor terhadap perusahaan, hal ini juga dapat mengakibatkan kondisi keuangan perusahaan yang tidak stabil karena mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi. Sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya, investor akan melakukan analisa terlebih dahulu terhadap perusahaan tersebut, terutama akan dinilai terlebih dahulu nilai perusahaan dan kinerja perusahaannya.

Prospek perusahaan yang baik dapat ditunjukkan oleh tingginya harga saham yang mencerminkan tingginya nilai perusahaan juga. Semakin tinggi harga saham, mengartikan semakin makmur perusahaan tersebut. Namun, harga saham yang terlalu tinggi juga dapat membahayakan perusahaan, karena dapat mengurangi minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut.

Menurut Husna (2009:307) dalam pemilihan saham terdapat dua pendekatan, yaitu pendekatan analisis faktor fundamental dan pendekatan analisis teknikal. Menurut Bodie *et.al* (2006:481) analisis fundamental merupakan suatu

analisis untuk memperkirakan harga saham yang didasarkan pada faktor fundamental perusahaan nilai intrinsik perusahaan. Sedangkan analisis teknikal merupakan suatu analisis perkiraan harga saham dengan melihat data historis harga saham.

Faktor yang dapat dijadikan pengukur Nilai Perusahaan diantaranya dari segi analisis rasio. Menurut Kasmir (2013:70) Analisis Rasio merupakan suatu analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan pos-pos yang ada dalam suatu laporan keuangan atau pos-pos antara laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi. Rasio keuangan yang akan menjadi tolak ukur nilai perusahaan pada penelitian ini adalah profitabilitas dan solvabilitas.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Agus Sartono, 2010:122).

Profit yang tinggi akan memberikan prospek perusahaan yang baik sehingga dapat menarik perhatian investor untuk berinvestasi di perusahaan. Menurut Husnan (2001:317) apabila kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat.

Sumarni dan Soeprihanto (2014:331) mengatakan bahwa Solvabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi semua kewajiban, baik kewajiban jangka pendek maupun kewajiban jangka panjangnya agar perusahaan berjalan dengan semestinya. Jika tingkat solvabilitas suatu perusahaan tinggi maka hal ini baik untuk perusahaan karena perusahaan telah

mampu memenuhi kewajibannya. Sehingga jika perusahaan memiliki rasio solvabilitas yang tinggi dapat menunjukkan bahwa perusahaan tersebut meminimalisir resiko kerugian yang didapatkan.

Jika perusahaan memiliki nilai Solvabilitas yang tinggi maka hal ini menunjukkan bahwa risiko investasi yang semakin besar. Sebaliknya, perusahaan yang memiliki tingkat nilai Solvabilitas yang rendah maka memiliki risiko investasi yang rendah pula. Hal ini akan sangat berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang akan menurun dari segi harga sahamnya untuk menarik investor kembali.

Selain analisis rasio, faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan (*firm size*) dianggap mampu berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan, jika ukuran perusahaan semakin besar maka akan memudahkan perusahaan dalam memperoleh sumber dana. Dimana dana tersebut akan diolah oleh pihak manajemen untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan diklasifikasikan kedalam 3 ukuran yaitu skala perusahaan besar, skala perusahaan kecil, dan skala perusahaan menengah. Semakin besar perusahaan juga semakin mempermudah investor untuk mencari tempat berinvestasi, karena perusahaan yang besar akan lebih banyak dikenal oleh masyarakat.

Pertumbuhan penduduk di Indonesia meningkat begitu pesat. Hal ini berpengaruh dengan kenaikan minat konsumen akan mengkonsumsi makanan

dan minuman yang semakin beragam. Investor juga lebih tertarik untuk menanamkan modalnya pada sektor makanan dan minuman karena prospek yang dapat diandalkan.

Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan usulan penelitian penulis diantaranya:

1. Berliana Fitry Sanny Panggabean (2018) melakukan penelitian mengenai *“Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”* menjelaskan bahwa solvabilitas berpengaruh negative dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2016.
2. Jamaludin Ali dan Ridwan Faroji (2021) melakukan penelitian dengan judul *“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”* menjelaskan bahwa secara simultan Profitabilitas (ROA, ROE dan NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Robiyanto, Ilma Nafiah, Harijono, dan Komala Inggawati (2020) melakukan penelitian yang berjudul *“Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata melalui Struktur Modal sebagai Variabel Intervening”* menjelaskan bahwa pertama Profitabilitas yang diproksi oleh ROE dan ROA secara signifikan berdampak negative pada

nilai perusahaan, kedua Profitabilitas secara signifikan berdampak negative pada struktur modal yang diproksi oleh DER.

4. Debbianita, Vinny Stephanie Hidayat, dan Ivana (2017) melakukan penelitian yang berjudul *“Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Persediaan terhadap Audit Delay pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015”* menjelaskan bahwa Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Persediaan tidak berpengaruh terhadap Audit Delay pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015.
5. Azzalia Feronicha dan Seto Sulaksono (2017) pada penelitian mengenai *“Pengaruh Debt to Equity (DER) dan Debt to Assets Ratio (DAR) terhadap Kinerja Perusahaan di Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”* menjelaskan bahwa DAR berpengaruh secara parsial terhadap ROA.
6. Ratna Uli, Wawan Ichwanudin, dan Emma Suryani (2020) melakukan penelitian dengan judul *“Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal dan Profitabilitas”* menarik kesimpulan bahwa (1) Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, (2) Likuiditas berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

7. Nurahman Apriyana (2017) melakukan penelitian yang berjudul “ *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran KAP terhadap Audit Delay pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*” menjelaskan bahwa Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran perusahaan, dan ukuran KAP secara simultan berpengaruh signifikan terhadap audit delay pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2013-2015,
8. Selin Lumoly, Sri Murni, dan Victoria N. Untu (2018) melakukan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*” menarik kesimpulan bahwa CR, Ukuran perusahaan, dan ROE secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017.
9. Bayu Irfandi Wijaya dan I.B. Panji Sedana (2015) dalam jurnalnya yang berjudul “*Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi)*” menjelaskan bahwa Profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, kesempatan investasi, dan nilai perusahaan.
10. Ni Kadek Ayu Sudiani dan Ni Putu Ayu Darmayanti (2016) melakukan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity SET terhadap Nilai Perusahaan*” menjelaskan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai

perusahaan sector industry barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014.

11. Dini Isnaini Syahbani, Yetty Murni dan Hotman Ferdy SN (2017) melakukan penelitian yang berjudul "*Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Laverage dan Profitabilitas terhadap Return Saham pada Perusahaan makanan dan minuman*" menjelaskan bahwa rasio likuiditas yang diprosikan oleh curret ratio (CR) tidak berpengaruh terhadap return saham.
12. Firdaus Fridikus Matondang dan Eni Wuryani (2020) melakukan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Aktivitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan makanan dan minuman di BEI 2014-2018*" menjelaskan bahwan aktivitas dan likuiditas mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di BEI (2014-2018).
13. Virghina Ristanti, Topowijono dan Sri Sulasmiyati (2015) melakukan penelitian mengenai "*Pengaruh Likuiditas dan Efisiensi Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI 2011-2013)*" menjelaskan bahwa Variabel *Curret ratio (CR)* dan *Working Capital Turnover (WCT)* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Return On Invesment (ROI)*, serta *Current Ratio (CR)* secara parsial berpengaruh positif terhadap *Return On Invesment (ROI)*.
14. A. Abrori dan Suwitho (2019) dalam jurnal yang berjudul "*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan*"

menjelaskan bahwa (1) Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) Likuiditas (CR) berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Solvabilitas (DER) berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

15. Arif Hidayat (2021) melakukan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Profitabilitas dan Liquiditas terhadap Modal Kerja pada PT. Fastfood Indonesia, Tbk periode 2012-2019*" menjelaskan bahwa ROI dan CR berpengaruh signifikan terhadap *Net Working Capital* dengan kontribusi pengaruh sebesar 97,0%.
16. Rilla Gantino dan Herlina Apri Susanti (2019) melakukan penelitian yang berjudul "*Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Lverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Audit Report Lag pada Perusahaan Food and Beverages & Property and Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017*" mengemukakan bahwa (1) Profitabilitas, *Lverages* dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *audit report lag*, (2) Profitabilitas secara parsial memiliki pengaruh negative signifikan terhadap *audit report lag*, (3) *Lverages* secara parsial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap *audit report lag*, (4) Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap *audit report lag*.
17. Dwi Retno Wulandari (2014) dalam jurnal yang berjudul "*Pengaruh Profitabilitas, Operating Lverage, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Intervening*" menjelaskan bahwa

Profitabilitas, dan *operating leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maupun terhadap struktur modal.

18. I Putu Sukarya dan I Gde Kajeng Baskara (2019) melakukan penelitian mengenai “*Pengaruh Profitabilitas, Leverages, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan sub sector Food and Beverages*” menjelaskan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Lverages* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
19. Panji Putranto (2018) dalam jurnal internasional yang berjudul “*Effect of Managerial Ownership and Profitability on Firm Value (Empirical Study on Foodand Beverages Industrial Sector Company 2012 to 2015)*” mengemukakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta Profitabilitas berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
20. M. Jihadi, Elok Vilantika, Sayed Momin Hashemi, Zainal Arifin, Yanuar Bachtiar, dan Fatmawati Sholichah (2021) pada jurnal Internasional berjudul “*The Effect of Liquidity, Lverage, and Profitability on Firm value: Empirical Study from Indonesia*” menjelaskan bahwa implikasi dari penelitian ini adalah bahwa CSR memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Tabel 1. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis

No.	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian	Sumber
1	Berliana Fitry Sanny Panggabean (2018) melakukan penelitian mengenai <i>“Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”</i>	- Variable Solvabilitas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan - PBV - DER - Deskriptif kuantitatif - Regresi Linear Berganda - SPSS	- Variable Likuiditas - ROA - CR - Tahun penelitian - Subjek penelitian	solvabilitas berpengaruh negative dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Jurnal Financial ISSN : 2502-4574 Vol. 4, No. 1, Juni 2018
2	Jamaludin Ali dan Ridwan Faroji (2021) melakukan penelitian dengan judul <i>“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”</i>	-Variable Profitabilitas dan Nilai Perusahaan - Tahun penelitian - ROA - PBV - Metode kuantitatif	- Variable Solvabilitas dan Likuiditas - CR - DER - Subjek penelitian	secara simultan Profitabilitas (ROA, ROE dan NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	Jurnal Neraca Peradaban Volume 1, Nomor 2, Mei 2021 STEI Hidayatullah
3	Robiyanto, Ilma Nafiah, Harijono, dan Komala Ingarwati (2020) dalam jurnal yang berjudul <i>“Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata melalui Struktur Modal sebagai Variabel Intervening”</i>	-Variable Profitabilitas dan Nilai Perusahaan - PBV - ROA - DER - purpose sampling - Data sekunder dari www.idx.co.id	-Variable Likuiditas dan Solvabilitas - CR - subjek penelitian - analisis linear berganda	pertama Profitabilitas yang diproksi oleh ROE dan ROA secara signifikan berdampak negative pada nilai perusahaan, kedua Profitabilitas secara signifikan berdampak negative pada struktur modal yang diproksi oleh DER.	Jurnal Ilmiah dan Ekonomi Asia Volume 14 Number 1 Pages 46-57, 2020 Nasional Accredited: No, 3/E/KPT/2019 Universitas Kristen Setya Wacana
4	Debbianita, Vinny Stephanie Hidayat, dan Ivana (2017) dalam jurnalnya yang berjudul <i>“Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Persediaan terhadap Audit Delay pada Perusahaan Retail</i>	-Variable Profitabilitas, dan Solvabilitas - DER - ROA - tahun	-Variable Likuiditas dan Nilai Perusahaan - PBV - CR - analisis	Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Persediaan tidak berpengaruh terhadap Audit Delay	Volume 9, Nomor 2, November 2017, pp 158-169 Copyright © 2017 Jurnal Akuntansi Maranatha, Program Studi

	<i>yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015</i>	penelitian - purposive sampling - sumber data sekunder	linear berganda - Subjek penelitian		Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. ISSN 2085-8698 e- ISSN 2598-4977. Univ. Kristen Maranatha
5	Azzalia Feronicha dan Seto Sulaksono (2017) melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Debt to Equity (DER) dan Debt to Assets Ratio (DAR) terhadap kinerja perusahaan di sector keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”	-Variable Solvabilitas dan profitabilitas - DER dan ROA	-Variable Ukuran perusahaan dan nilai perusahaan - tahun penelitian	DAR berpengaruh secara parsial terhadap ROA	<i>Journal of applied managerial accounting</i> Vol 1 No 2 2017 Politeknik Negeri Batam ISSN: 2548 – 9917
6	Ratna Uli, Wawan Ichwanudin, dan Emma Suryani (2020) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal dan Profitabilitas”	-Variable Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan - PBV - CR - DER	- Variable Solvabilitas - ROA - subjek penelitian - Tahun penelitian	(1) Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai (2) Likuiditas berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal	Jurnal Tirtayasa Ekonomika Vol. 15, No. 2, Oktober 2020 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
7	Nurahman Apriyana (2017) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran KAP terhadap Audit Delay pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015”	-Variable Profitabilitas, Solvabilitas - PBV - CR - Purpose sampling - Statistik deskriptif - Regresi linear berganda	-Variable Likuiditas dan Nilai perusahaan - ROA - ROA - tahun penelitian - Subjek penelitian	Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran perusahaan, dan ukuran KAP secara simultan berpengaruh signifikan terhadap audit delay	Jurnal Nominal / Volume VI Nomor 2 / Tahun 2017 Universitas Negeri Yogyakarta
8	Selin Lumoly, Sri Murni, dan Victoria N. Untu (2018) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”	-Variable Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan nilai perusahaan - PBV - purposive sampling	-Variable solvabilitas - ROA - DER - subjek penelitian - tahun penelitian	CR, Ukuran perusahaan, dan ROE secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal EMBA Vol. 6 No. 3 Juli 2018, Ha. 1108-1117 Universitas Sam Ratulangi manado
9	Bayu Irfandi Wijaya dan I.B. Panji Sedana (2015) dalam	-Variable Profitabilitas	-Variable Likuiditas dan	Profitabilitas mempunyai	e-Jurnal Manajemen Unud,

	jurnalnya yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi)"	dan Nilai perusahaan - PBV - purpose sampling	Solvabilitas - CR - DER - ROA - subjek penelitian	pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan deviden, kesempatan investasi, dan nilai perusahaan.	Vol.4, No.12, 2015 : 4477-4500 Universitas Udayana, Bali
10	Ni Kadek Ayu Sudiani dan Ni Putu Ayu Darmayanti (2016) dalam jurnalnya yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity SET terhadap Nilai Perusahaan"	-Variable Profitabilitas, Likuiditas dan Nilai perusahaan - purposive sampling - analisis linear berganda menggunakan SPSS	-Variable solvabilitas - subjek peneelitan	Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan	e-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.7, 2016: 4545-4547
11	Dini Isnaini Syahbani, Yetty Murni dan Hotman Ferdy SN (2017) dalam jurnal yang berjudul "Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Laverage dan Profitabilitas terhadap Return Saham pada Perusahaan makanan dan minuman"	-Variable Likuiditas, Profitabilitas - CR - DER - Subjek penelitian - purposive sampling - analisis statistic deskriptif - analisis linear berganda	- Variable Solvabilitas dan Nilai Perusahaan - ROA	rasio likuiditas yang diproksikan oleh curret ratio (CR) tidak berpengaruh terhadap return saham.	Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat Vol.7 No.1 (1-6) Tahun 2018
12	Firdaus Fridikus Matondang dan Eni Wuryani (2020) dalam jurnal yang berjudul "Pengaruh Aktivitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan makanan dan minuman di BEI 2014-2018"	-Variable Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas - ROA - DER - Subjek penelitian - purposive sampling - analisis linear berganda	-Variable Nilai Perusahaan - PBV - CR	aktivitas dan likuiditas mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di BEI (2014-2018).	e-Jurnal manajemen, Vol. 9, No. 9, 2020: 3403-3422 Universitas Negeri Surabaya
13	Virghina Ristanti, Topowijono dan Sri Sulasmiyati (2015) melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Likuiditas dan Efisiensi Modal	-Variable Likuiditas dan Profitabilitas - CR - Subjek	-Variable Solvabilitas dan Nilai peurshaan - ROA	Variabel Curret ratio (CR) dan Working Capital Turnover (WCT) secara bersama-	Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1 Agustus 2015

	<i>Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI 2011-2013)”</i>	penelitian - purposive sampling - analisis linear berganda	- DER - PBV	sama berpengaruh signifikan terhadap Return On Invesment (ROI), serta Current Ratio (CR) secara parsial berpengaruh positif terhadap Return On Invesment (ROI).	Universitas Brawijaya
14	A. Abrori dan Suwitho (2019) dalam jurnal yang berjudul <i>“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan”</i>	-Variable yang diteliti - ROA - CR - DER - PBV - subjek penelitian - purposive sampling	- tahun yang diteliti - perusahaan yang diteliti	- Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. - Likuiditas berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan - Solvabilitas (DER) berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.	Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, e-ISSN: 2461-0593 Volume 8. Nomor 2, Februari 2019.
15	Arif Hidayat (2021) dalam jurnal yang berjudul <i>“Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Modal Kerja pada PT. Fastfood Indonesia,Tbk periode 2012-2019”</i>	-Variable Profitabilitas, Likuiditas - CR - analisis linear berganda	-Variable Solvabilitas dan Nilai perusahaan - Subjek penelitian - ROA - DER - PBV	ROI dan CR berpengaruh signifikan terhadap Net Working Capital dengan kontribusi pengaruh sebesar 97,0%.	Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 3, No. 3, April 2021 Universitas Pamulang ISSN : 2622 – 8882 e-ISSN : 2622 - 9935
16	Rilla Gantino dan Herlina Apri Susanti (2019) dalam jurnalnya yang berjudul <i>“Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Lverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Audit Report Lag pada Perusahaan Food and Beverages & Property and Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017”</i>	-Variable Profitabilitas, Ukuran perusahaan - DER - ROA - purposive sampling - analisis statistic deskriptif	-Variable Solvabilitas dan nilai perusahaan - PBV - Subjek penelitian	(1) Profitabilitas, Lverages dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap audit report lag, (2) Profitabilitas secara parsial memiliki pengaruh negative signifikan terhadap audit report lag, (3) Lverages secara	Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 7 (3), 2019, 601-618 Universitas Esa Unggul

				parsial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap audit report lag, (4) Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap audit report lag.	
17	Dwi Retno Wulandari (2014) dalam jurnal yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Operating Lverage, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Intervening”	-Variable Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai perusahaan - Purposive sampling - PBV - CR - ROA - DER - Analisis Linear Berganda	- tahun penelitian - Variabel Solvabilitas - PBV	Profitabilitas, dan <i>operating</i> <i>lverage</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maupun terhadap struktur modal.	<i>Accounting Analysis Journal</i> , AAJ 3 (1) (2014) Universitas Negeri Semarang November 2013. ISSN : 2252 - 6765
18	I Putu Sukarya dan I Gde Kajeng Baskara (2019) melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Profitabilitas, Lverages, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan sub sector Food and Beverages”	-Variable Profitabilitas, Likuiditas, dan Nilai perusahaan - PBV - DER - CR - Subjek penelitian - purposive sampling - analisis linear berganda	-Variable Solvabilitas - ROA	Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Lverages tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.	e-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1, 2019: 7399-7428 Universitas Udayana
19	Panji Putranto (2018) dalam jurnal internasional yang berjudul “Effect of Managerial Ownership and Profitability on Firm Value (Empirical Study on Foodand Beverages Industrial Sector Company 2012 to 2015)”	-Variable Profitabilitas dan Nilai perusahaan - ROA - PBV - Subjek penelitian - purposive sampling - statistic deskriptif	-variable Solvabilitas dan Likuiditas - DER - CR	Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta Profitabilitas berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai	<i>European Jurnal of Business and Management</i> ISSN 2222-1905 (Paper) Vol.10, No.25, 2018

		- analisis linear berganda		perusahaan.	
20	M. Jihadi, Elok Vilantika, Sayed Momin Hashemi, Zainal Arifin, Yanuar Bachtiar, dan Fatmawati Sholichah (2021) pada jurnal Internasional berjudul “ <i>The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm value: Empirical Study from Indonesia</i> ”	-Variable Likuiditas, Profitabilitas dan Nilai perusahaan - ROA - DER - CR - purposive sampling	-Variable Solvabilitas - Subjek penelitian	Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa CSR memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan nilai perusahaan.	<i>Journal of Asian Finance, Economics dan Business</i> Vol 8 No 3 (2021) 0423-0432
Linda Septianingrum (2021) 183403077					
Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020)					

Berdasarkan fenomena dan latar belakang tersebut bahwa rasio profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas dapat mempengaruhi nilai perusahaan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020).

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020?
- 2) Bagaimana pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020.

- 3) Bagaimana pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020
- 3) Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020.

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

Dari penelitian ini, maka penulis berharap dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan mampu memperikan ilmu yang baru dan memperluas pemikiran penulis, serta dapat dijadikan bahan acuan untuk penelitian selanjutnya

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan mengenai bagaimana menilai suatu perusahaan untuk menentukan keputusan perusahaan selanjutnya.

3. Bagi masyarakat dan pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bacaan untuk khalayak atau orang-orang yang membutuhkan.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Adapun penelitian ini akan dilakukan pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dari website resmi Bursa Efek Indonesia serta dari website resmi perusahaan terkait.

1.5.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini terhitung mulai September 2021 sampai bulan Juni 2022. Sebagaimana terlampir pada lampiran 1.