

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN ASURANSI JIWA (STUDI KASUS PT AIA
FINANCIAL DI KOTA TASIKMALAYA)**

Oleh:

Dio Pratama

Pembimbing:

Ade Komaludin

Iis Surgawati

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pendapatan, harga, kualitas pelayanan, masa tenggat dan nilai religi terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa AIA di Kota Tasikmalaya. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan kepada para nasabah asuransi jiwa AIA di Kota Tasikmalaya dengan jumlah sampel 100 orang. Analisis statistik data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian rata-rata pendapatan nasabah AIA setiap bulannya adalah sebesar Rp7.269.000. Secara parsial variabel pendapatan, masa tenggat, nilai religi berpengaruh positif signifikan, sedangkan variabel harga dan teknologi negatif tidak signifikan, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Asuransi Jiwa AIA. Secara bersama-sama variabel pendapatan, harga, kualitas pelayanan, teknologi, masa tenggat, dan nilai religi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Asuransi Jiwa AIA.