

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	25
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.5.2 Waktu Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS.....	27
2.1 Tinjauan Pustaka.....	27
2.1.1 <i>Debt to Equity Ratio</i>	27
2.1.1.1 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	27
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	28
2.1.2 <i>Current Ratio</i>	29
2.1.2.1 Pengertian <i>Current Ratio</i>	29
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Current Ratio</i>	30
2.1.3 <i>Earning Per Share</i>	31
2.1.3.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i>	31

2.1.3.2	Faktor-faktor Penyebab Kenaikan dan Penurunan <i>Earning Per Share</i>	32
2.1.4	Harga Saham.	33
2.1.4.1	Pengertian Harga Saham.....	33
2.1.4.2	Penilaian Harga Saham.....	34
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	35
2.1.4.4	Analisis Harga Saham.....	36
2.1.4.5	Pengukuran Harga Saham.....	37
2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
2.3	Hipotesis	41
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1	Objek Penelitian.....	42
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	42
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman	45
3.2	Metode Penelitian	49
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.2.1	Jenis Data.....	52
3.2.2.2	Populasi Sasaran	53
3.2.2.3	Penentuan Sampel.....	54
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	57
3.2.2.5	Paradigma Penelitian	57
3.3	Teknik Analisa Data	58
3.3.1	Statistik Deskriptif	58
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.3.2.1	Uji Normalitas	59
3.3.2.2	Uji Multikolineritas	59
3.3.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	60
3.3.2.4	Uji Autokorelasi.....	60
3.3.3	Analisis Regresi Data Panel	60

3.3.4 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel	61
3.3.5 Pemilihan Model Regresi data Panel	64
3.3.5.1 Uji Chow.....	64
3.3.5.2 Uji Hausman	64
3.3.5.3 Uji Lagrange Multiplier (LM)	65
3.3.6 Uji Hipotesis	65
3.3.6.1 Uji Koefisien Determinasi	65
3.3.6.2 Uji Parsial	66
3.3.6.3 Uji Simultan.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 <i>Debt to Equity Ratio, Current Ratio dan Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2020.....	70
4.1.1.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> Pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 ...	70
4.1.1.2 <i>Current Ratio</i> Pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.	71
4.1.1.3 <i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	72
4.1.1.4 Harga Saham Pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	74
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.1.3 Uji Asumsi Klasik Data Panel	76
4.1.3.1 Uji Normalitas	76
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	77

4.1.3.3 Uji Heterokedasitas.....	78
4.1.3.4 Uji Auto Korelasi.....	78
4.1.4 Uji Pemilihan model	79
4.1.4.1 Uji Chow.....	79
4.1.4.2 Uji Hausman	80
4.1.5 Hasil Pengujian Regresi data Panel	81
4.1.6 Uji Hipotesis	82
4.1.6.1 Uji f.....	82
4.1.6.2 Uji t.....	83
4.1.6.3 Uji Determinasi.....	85
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 <i>Debt to equity ratio, Current ratio, Earning Per Share</i> dan Harga Saham pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	86
4.2.1.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 ...	86
4.2.1.2 <i>Current Ratio</i> pada perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	88
4.2.1.3 <i>Earning per share</i> pada perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	89
4.2.1.4 Harga saham pada perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.	91
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Eario, Current Ratio</i> dan <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	92

4.2.2.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Secara Parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 ...	92
4.2.2.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Secara Parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	94
4.2.2.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Secara Parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. ..	96
4.2.2.4	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Current Ratio</i> dan <i>Earning Per Share</i> Secara Simultan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	97
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman.
Tabel		
1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis.....	16
3.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	43
3.2	Operasional Variabel.....	51
3.3	Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	53
3.4	Sampel 9 Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	56
4.1	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	71
4.2	<i>Current Ratio</i> (CR) Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	72
4.3	<i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	73

4.4	Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	74
4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.6	Uji Normalitas.....	76
4.7	Hasil Pengujian Asumsi Multikolineritas.....	77
4.8	Chow Test Untuk Menentukan CEM atau FEM.....	80
4.9	Hausman Test Untuk Menentukan REM atau FEM.....	80
4.10	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f)....	82
4.11	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh DER Terhadap Harga Saham.....	83
4.12	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh CR Terhadap Harga Saham.....	84
4.13	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham.....	85
4.14	Koefesien Determinasi.....	85
4.15	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	86
4.16	<i>Current Ratio</i> (CR) Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	88

4.17	<i>Earning Per Share (EPS)</i> Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	89
4.18	Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	91

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman.
Gambar		
1.1	Grafik Pertumbuhan Investor di Indonesia.....	2
1.2	Volume Penjualan Saham.....	3
1.3	Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman.....	7
1.4	Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015.....	8
2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
3.1	Paradigma Penelitian.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman.
1	Waktu Penelitian.....	111
2	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	112
3	Perhitungan <i>Current Ratio</i>	113
4	Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	115
5	<i>Uji Chow</i>	116
6	<i>Uji Hausman</i>	117
7	<i>Common Effect Model</i>	118
8	<i>Fixed Effect Model</i>	113
9	<i>Random Effect Model</i>	114
10	Uji Normalitas.....	115
11	<i>Uji Multikolinearitas</i>	115
12	<i>Uji Heterokedastisitas</i>	115
13	Tabel Distribusi t.....	121
14	Tabel Distribusi f.....	122