

ABSTRAK

Sakha Hanun K.S., 2022, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Batik Deden Tasikmalaya Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam

Perkembangan ekonomi dunia begitu pesat dengan meningkatnya kebutuhan ekonomi manusia akan sandang, pangan dan teknologi, namun ditengah pesat perkembangan ekonomi dunia Perusahaan Batik Deden mengalami penurunan penjualan yang signifikan. Hal tersebut terjadi karena adanya penurunan laba secara berturut-turut dalam waktu dekat dan sulitnya bahan baku menyebabkan peningkatan harga pada bahan baku sehingga tidak menutup kemungkinan harga jual pun meningkat melihat permasalahan tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana analisis strategi pengembangan usaha Batik Deden ditinjau dari perspektif bisnis Islam. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang diterapkan oleh perusahaan Batik Deden jika ditinjau dari perspektif bisnis islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder Teknik pengumpulan data ini berupa wawancara dengan beberapa pegawai Batik Deden, observasi ke lapangan dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, teknik penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian diperoleh bahwa strategi pengembangan usaha Batik Deden yaitu dengan memperhatikan tiga point utama yaitu strategi manajemen pemasaran. Ada beberapa strategi manajemen pemasaran yang dilakukan oleh Batik Deden yaitu diantaranya strategi penjualan, strategi pasar, strategi produk dan strategi distribusi. strategi manajemen usaha, pada strategi manajemen usaha Batik Deden menggunakan beberapa strategi diantaranya strategi SDM, strategi efisiensi dan strategi *Networking*. Dan yang terakhir yaitu strategi manajemen keuangan, dalam strategi manajemen keuangan di Batik Deden belum menggunakan laporan keuangan dan neraca, dan hanya menggunakan buku besar saja.. Batik Deden juga sudah menerapkan beberapa strategi pengembangan usaha dalam perspektif bisnis islam seperti menerapkan kejujuran, bersifat profesional dan menunaikan zakat, infaq serta shadaqah.

Jadi, strategi pengembangan usaha yang dilakukan Batik Deden sebagian sudah sesuai dengan teori, namun ada beberapa strategi yang belum dilakukan secara maksimal seperti pada manajemen keuangan Batik Deden. Dan untuk strategi pengembangan usaha dalam perspektif bisnis Islam beberapa strateginya sudah sesuai dengan teori bisnis Islam.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Strategi Pengembangan Usaha, Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Bisnis Islam.

ABSTRACT

Sakha Hanun K.S., 2022, *Analysis of Business Development Strategy of Batik Deden Tasikmalaya Viewed from Islamic Business Perspective*

The development of the world economy is so rapid with the increasing economic needs of humans for clothing, food and technology, but in the midst of the rapid development of the world economy the Batik Deden Company has experienced a significant decline in sales. This is due to a consecutive decline in profits in the near future and the difficulty of raw materials causing an increase in prices on raw materials so that it does not rule out the possibility of selling prices increasing. Seeing these problems, the formulation of the problem in this study is to find out how the analysis of Batik Deden's business development strategy is viewed from an Islamic business perspective. The purpose of this study is to determine the business development strategy applied by the Batik Deden company when viewed from an Islamic business perspective.

This research uses descriptive qualitative methods. The data sources used in this study are primary data and secondary data. This data collection technique is in the form of interviews with several Batik Deden employees, field observations and documentation. Data analysis techniques using data reduction, data presentation techniques and conclusions or verification.

The results showed that Batik Deden's business development strategy is by paying attention to three main points, namely marketing management strategies. There are several marketing management strategies carried out by Batik Deden, including sales strategy, market strategy, product strategy and distribution strategy. business management strategy, on the business management strategy Batik Deden uses several strategies including HR strategy, efficiency strategy and Networking strategy. And the last is a financial management strategy, in the financial management strategy in Batik Deden has not used financial reports and balance sheets, and only uses a ledger. Batik Deden has also applied several business development strategies in an Islamic business perspective such as applying honesty, being professional and paying zakat, infaq and shadaqah.

So, the business development strategy carried out by Batik Deden is partly in accordance with the theory, but there are several strategies that have not been carried out optimally such as in Batik Deden's financial management. And for business development strategies in the perspective of Islamic business, some of the strategies are in accordance with Islamic business theory.

Keywords: *Strategy, Business Development, Business Development Strategy, Business Development Strategy in Islamic Business Perspective.*