

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Batik Deden Tasikmalaya Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam”** tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata – 1 di Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis yaitu Bapak Agus Sukardi Syamsudin dan Ibu Cucu Sumiati yang telah memberikan motivasi, semangat, do’a, dukungan serta kasih sayang selama ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nundang Busaeri Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Bapak Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Syariah dan Dosen Wali kelas C 2018 yang telah memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan.
3. Bapak Dr. Yusep Rafiki, S.Ag.,M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Siliwangi.
4. Ibu Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktu dan bimbingan serta motivasi pada penulis sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan.

5. Ibu Qiny Shonia Az Zahra S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktu dan bimbingan serta motivasi pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi nya. .
7. Seluruh Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu administrasi dalam skripsi ini.
8. Owner dan Karyawan Batik Deden selaku Narasumber yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan Batik Deden.
9. Kakak – kakak dan Keponakan saya , atas do’a, semangat, dan kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
10. Sahabat tersayang, Riska Nur Baeti, Rista Alawyah, Winda Andriani, Dhiya Ahadia Shafa yang telah memberi support kepada penulis selama ini.
11. Teman – Teman Seperjuangan Angkatan 2018 Jurusan Ekonomi Syariah atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya selama perkuliahan.
12. Pihak lain yang tidak bisa penulis disebutkan satu – satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang ekonomi syariah dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Tasikmalaya, Juli 2022

Sakha Hanun Kultsum Sukardi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	11
C.Tujuan Penelitian.....	11
D.Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A.Kajian Teoritis.....	13
1.Strategi	13
2.Pengembangan Usaha	20
3.Strategi Pengembangan Usaha	29
4.Strategi Pengembangan Usaha Dalam Islam	34
B.Peneliti Terdahulu	42
C.Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A.Metode Penelitian.....	52
B.Sumber Data	52
C.Teknik Pengumpulan Data	53
D.Instrumen Data	54
E.Uji Kredibilitas Data.....	55
F. Teknik Analisa Data.....	56

G.Waktu dan Tempat Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A.Profil Umum Batik Deden	59
1.Sejarah singkat Batik Deden	59
2.Visi, Misi, Nilai, Makna dan Komitmen.....	60
B.Analisis Strategi Pengembangan Usaha Batik Deden Tasikmalaya ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam.....	61
1.Strategi pengembangan usaha Batik Deden	61
2.Strategi Pengembangan Usaha Batik Deden Ditinjau dari Perspektif Bisnis Islam	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
A.Simpulan	75
B.Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pesaing Batik Deden.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Omzet Batik Deden tahun 2017 – 2021	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51