

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Intensi Berwisata	8
2.1.1.1 Pengertian Intensi Berwisata.....	8
2.1.1.2 Jenis- Jenis Wisata	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi Berwisata	11
2.1.1.4 Indikator yang mempengaruhi Intensi Berwisata	13
2.1.2 Terpaan Media Sosial	13
2.1.2.1 Pengertian Terpaan Media Sosial.....	13
2.1.2.2 Fungsi Media Sosial.....	15
2.1.2.3 Karakteristik Media Sosial	16
2.1.2.4 Indikator Terpaan Media.....	16

2.1.3 Daya Tarik Wisata	17
2.1.3.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	17
2.1.3.2 Macam-macam Daya Tarik Wisata.....	18
2.1.3.3 Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata	19
2.1.3.4 Indikator Daya Tarik Wisata	20
2.2 Hasil Penelitian yang relevan	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian	29
3.2.1 Variabel bebas (Independent Variable)	29
3.2.2 Variabel Terikat (DependentVariable)	30
3.3 Desain Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Kuesioner.....	34
3.5.2 Dokumentasi.....	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	35
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen	35
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuisisioner	37
3.6.3 Uji Instrumen.....	37
3.6.3.1 Uji Validitas	37
3.6.3.2 Uji Reliabilitas	39
3.7 Teknik Analisis Data	41
1. Menghitung Nilai Jenjang Interval	41
3.7.1 Uji Prasayarat Analisis	41
3.7.1.1 Uji Normalitas Data	41
3.7.1.2 Uji Linieritas	42

3.7.1.3 Uji Multikolinearitas	42
3.7.1.4 Uji Heteroskeditisitas	43
3.7.2 Uji Analisis Statistik	43
3.7.2.1 Uji Regresi Linier Berganda	43
3.7.2.2 Uji Determinasi(R^2).....	44
3.7.3 Uji hipotesis.....	44
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji T)	44
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji F)	45
3.8 Langkah-Langkah Penelitian	45
3.9 Tempat Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	46
3.9.1 Tempat Penelitian	46
3.9.2 Waktu Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	48
4.2 Hasil Pengolahan Data.	48
4.2.1 Teknik Pengolahan Data.....	49
1.Intensi Berwisata.....	49
2.Terpaan Media Sosial	51
3.Daya Tarik Wisata	53
4.3 Hasil Analisis Data	55
4.3.1 Uji Prasyarat Analisis	55
1.Uji Normalitas	55
2.Uji Linieritas	55
3.Uji Multikolinieritas	56
4.Uji Heteroksiditas	57
4.3.2 Uji Analisis Statistik.....	57
1.Analisis Regresi Linier Berganda	57
2.Uji Koefisien Detreminasi(R^2).....	58
4.3.3 Uji Hipotesis	59
1.Uji t.....	59
2.Uji F Simultan.....	60

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4.1 Pengaruh Terpaan media Sosial Terhadap Intensi Berwisata Di Masa Pandemi Covid 19	60
4.4.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Intensi Berwisata Di Masa Pandemi Covid 19.....	61
4.4.3 Pengaruh Terpaan Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Intensi Berwisata Di Masa Pandemi Covid 19	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP	144

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data arus kunjungan wisatawan objek wisata tahun 2016-2020	3
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
2.2 Persamaan dan Perbedaan	24
3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2 Kisi-Kisi Instrumen	35
3.3 Kriteria Pemberian Skor	37
3.4 Rangkuman Hasil Uji Validitas.....	39
3.5 Interpretasi Reabilitas Instrumen	40
3.6 Rangkuman Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	40
3.7 Waktu Penelitian	47
4.1 Kriteria NJI Intensi Berwisata.....	50
4.2 Kriteria NJI Terpaan Media Sosial.....	52
4.3 Kriteria NJI Daya Tarik Wisata.....	54
4.4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	55
4.5 Ringkasan Hasil Uji Linieritas	56
4.6 Ringkasan Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
4.7 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.8 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.9 Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
4.10 Ringkasan Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59
4.11 Ringkasan Hasil Uji Simultan (Uji F)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
3.2 Alur Langkah-Langkah Penelitian	46

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran

1 Angket Uji Coba Instrumen Penelitian	72
2 Tabulasi Uji Coba Instrumen Penelitian	77
3 Output SPSS Uji Validitas	86
4 Output SPSS Uji Realibilitas	93
5 Data Responden Uji Coba Instrumen	94
6 Angket Penelitian	96
7 Tabulasi Data Hasil Penelitian	100
8 Rekapitulasi Jawaban Responden	121
9 Data Responden Penelitian	127
10 Uji Prasyarat Analisis	130
11 Output SPSS Uji Analisis Statistik	133
12 Output SPSS Uji Hipotesis	134
13 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	135
14 Surat-Surat Penelitian	137