PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN PENJUALAN NETO TERHADAP LABA BERSIH
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020)

Oleh

NIDYA HENDRAWAN
183403129

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 28 Juli 2022

Pembimbing I

Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
NIDN. 0413036601

Pembimbing II

Medina Almunawwaroh, S.Mn., M.Ak.
NIDN. 0011038306

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., AK.,CA., CPA.
NIDN. 0413116801

Ketua Program Studi Akuntansi

R. Neneng Rina A, S.E., M.M., AK., CA.
NIDN. 0403027301

Scanned with CamScanner