

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul “ **PENGARUH VALUE CO-CREATION TERHADAP BRAND EQUITY MELALUI BRAND ENGAGEMENT**” Kasus pada pengguna Tokopedia di Indonesia khususnya di Kota Tasikmalaya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Selama melaksanakan penelitian, penulis menyadari terdapat kesulitan dan hambatan yang dihadapi, serta masih jauh dari kata ketidak sempurnaan. oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang. Selain itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yaya Hidayat (Alm) dan Lina Rosliana selaku orang tua tercinta, Reza Alfarizi, Alvin Rangga Wijaya, dan Muhammad Firman selaku saudara kandung yang selalu mendukung serta mendo'akan disetiap perjalanan penulis menyusun skripsi ini.
2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Hj. Elis Listiana Mulyani. S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. R. Lucky Radi Rinandiyana. S.E., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Selaku Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Gusti Tia Ardiani. S.E., M.M. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Adhitya Rahmat Taufiq., S.E., M.Si., Selaku Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
8. Indi Ramadhani. S.E., M.M. Selaku wali dosen selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Sahabat-sahabat “Hayu Ah” Annisa Carolina, Rizki Aldiyana, Faisal S.P, Hardi Rahmat, Fahmi, Faisal Risza, Fadhlhan, Faisal Sanjaya dan Ratih Putri yang selalu mendukung dan membantu penulis.
10. Keluarga besar *Management Student Organization* (MSO) periode 2020/2021,2021/2022 yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
11. Teman-teman Manajemen 2018 dan Manajemen Pemasaran 2018 atas bantuan dan kerja samanya.
12. Teman-teman KKN 01 Margacinta Parigi 2021.
13. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa sebutkan satu-persatu.

Semoga segala kebaikan yang selalu diberikan kepada penulis senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT, Aamiin.

Tasikmalaya, Agustus 2022

Penulis

Lintang Aries Hidayat