

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut dapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada ciri-ciri keilmuan, yaitu *rasional*, *empiris* dan *sistematis*. **Rasional** berarti kegiatan penelitian itu dilakukan dengan cara-cara yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia. **Empiris** berarti cara-cara yang dilakukan itu dapat diamati oleh indra manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan. **Sistematis** artinya proses yang digunakan dalam penelitian itu menggunakan langkah-langkah tertentu yang bersifat logis.<sup>35</sup>

Secara umum metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian dapat diartikan juga sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditentukan, dikembangkan, dan dibuktikan, sesuatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah dalam bidang bisnis.<sup>36</sup>

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive dan snowball,

---

<sup>35</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 2.

<sup>36</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 5.

teknik pengumpulan data dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.<sup>37</sup>

## **B. Sumber Data**

Pengumpulan data pada penelitian ini bersumber dari kata sebagai berikut.

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>38</sup>

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah pelaku pedagang buah-buahan di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya.

### **2. Sumber Data Sekunder**

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen lain.

Dalam penelitian ini sumber data sekunder yang didapat adalah dari pedagang buah-buahan di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya, dokumen dan masyarakat yang ada disekitar pedagang buah-buahan di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Observasi**

---

<sup>37</sup> *Ibid.*, hlm. 14.

<sup>38</sup> *Ibid.*, hlm. 402.

Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.<sup>39</sup>

Dimana peneliti belajar meneliti mengenai perilaku pedagang buah-buahan di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya dan observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi terus terang artinya menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa peneliti sedang melakukan penelitian.

## 2. Wawancara/*Interview*

Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau *self-report*, dimana dengan cara ini peneliti dapat melakukan sebuah wawancara secara terstruktur maupun tidak terstruktur, dan dapat dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) dengan maksud peneliti melakukan wawancara dengan sumber data primer yaitu para pelaku pedagang buah-buahan di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya.

## 3. Dokumen

Dokumen merupakan sebuah data maupun catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen yang digunakan disini adalah data jumlah pedagang data jumlah pedagang yang diberikan oleh pengelola.

## **D. Instrumen Penelitian**

Menurut sugiyono, terdapat dua hal utama yang mempengaruhi kualitas penelitian, yaitu, kualitas instrumen penelitian, dan kualitas pengumpulan data.<sup>40</sup>

Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian sendiri, yang mana berfungsi untuk menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai

---

<sup>39</sup> *Ibid.*, hlm. 203.

<sup>40</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan HRD*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 222.

sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuan peneliti.

### **E. Uji Kredibilitas Data**

Uji Kredibilitas data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah triangulasi teknik. Yang di dapat dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

### **F. Teknis Analisis Data**

Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi) dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. Dengan pengamatan terus menerus tersebut mengakibatkan variasi data tinggi sekali. Data yang diperoleh pada umumnya adalah data kualitatif (walaupun tidak menolak data kuantitatif) sehingga teknik analisis data yang digunakan belum ada polanya yang jelas. Oleh karena itu sering mengalami kesulitan dalam melakukan analisis.<sup>41</sup>

Tahapan-tahapan dalam menganalisis data dimulai dari tahap pengumpulan data, tahap ini merupakan tahap paling awal untuk mendapatkan data yang diperlukan untuk menunjang agar dapat menghasilkan penelitian yang diharapkan. Setelah data terkumpul tahapan yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data yaitu sebagai berikut:

#### **1. *Data Reduction* (Reduksi Data)**

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya.<sup>42</sup> Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan

---

<sup>41</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 243.

<sup>42</sup> *Ibid.*, hlm. 247.

gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

## 2. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, langkah selanjutnya menyajikan data agar memudahkan untuk memahami apa yang terjadi.<sup>43</sup> sehingga memudahkan pembaca dalam memahami maksud peneliti ini. Dalam penyajian data ini bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, maupun gambar.

## 3. *Conclusion Drawing/Verification*

Langkah ketika dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah dan rumusan sejak awal.<sup>44</sup>

## G. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu Penelitian

Rencana asumsi waktu penelitian dan penyusunan laporan yang dipergunakan penulis akan dilaksanakan dari bulan November 2021 sampai dengan Juli 2022.

**Tabel 3. 1**

**Waktu Penelitian**

No	Kegiatan										
		<b>Okt</b>	<b>Nov</b>	<b>Des</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mei</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>
		<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>						

<sup>43</sup> Ibid ..., hlm.249

<sup>44</sup> Sugiyono, Metode Penelitian manajemen). (Bandung: Alfabeta, 2014) hlm.412

1.	Penyusunan usulan penelitian									
2.	Usulan penelitian									
3.	Seminar usulan penelitian									
4.	Penyusunan laporan									
5.	Laporan hasil penelitian									
6.	Sidang skripsi									

## 2. Tempat penelitian

Dalam rangka penulis melakukan penelitian untuk mencari dan memperoleh data yang diperlukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan izin dari pedagang buah-buahan di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya.