

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Z. N., Cantika Yuli, S. B., & Hakim, R. (2018). Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Transaksi Non-Tunai di Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 52.
- Anggraeni, D. S. (2018). Peran Media Terhadap Strategi Fundraising Via Online di LAZ Nurul Hayat Cabang Semarang. *Skripsi*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Baharuddin. (2007). *Paradigma Psikologi Islam : Studi Tentang Elemen Psikologi dari al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dtpeduli.org, *Profil Lembaga*, diakses melalui : <https://dtpeduli.org/profil-lembaga>
- Dtpeduli.org, *Visi Misi*, diakses melalui : <https://dtpeduli.org/visi-misi> di akses pada 18 Maret 2022.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Software SmartPLS 3.0* . Semarang: Undip.
- Ichwan, A., & Ghofur, R. A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 131.
- Irawan, A. (2000). *Teknologi Tepat Guna Industri Pedesaan*. Solo: CV Aneka.
- Jogiyanto. H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Kalida, M. (2012). *Fundraising Taman Bacaan Masyarakat*. Yogyakarta: Aswaja.
- Kerti Yasa, N. N., Ratnaningrum, L. R., & Sukaatmadja, P. G. (2014). The Application of Technology Acceptance Model on Internet Banking Users in The City of Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 93-102.

- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- KBBI Daring. (2021), Definisi Motivasi, dari kbbi.kemdikbud.go.id
- KBBI Daring. (2021), Definisi Spiritual, dari kbbi.kemdikbud.go.id
- KBBI Daring. (2021), Definisi Perilaku, dari kbbi.kemdikbud.go.id
- M.W Adhiputra. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 52-64.
- Muafi. (2003). Pengaruh Motivasi Spiritual Karyawan Terhadap Kinerja Religius, Studi Empiris : di Kawasan Rungkut Surabaya. *Jurnal Siasat Bisnis*, 6.
- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyadi, D. (2015). *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan (Konsep dan Aplikasi Administrasi, Manajemen & Organisasi Modern)*. Bandung: Alfabeta.
- Prajogo, U. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Pengguna Teknologi Marketplace dengan Attitude sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM di Kota Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 62-68.
- Puskas Baznas. (2021). *Outlook Zakat Indonesia 2021*. Jakarta: BAZNAS.
- Rahmawaty, A. (2016). *Spiritual Motivation on Syariah Marketing Cara Jitu Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: IDEA Press.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sukmawati, H., Joni, Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1845-1857.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel-PLS* . Jakarta: Salemba Infotek.

LAMPIRAN