

ABSTRAK

Rida Dwitresni. 2022. Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Motivasi Spiritual Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi dalam Membayar Zakat Non Tunai Melalui Sikap Penggunaan (Studi Kasus di DT Peduli Priangan Timur): Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Zakat non tunai merupakan suatu alternatif dalam membayar zakat supaya lebih mudah dan cepat. Namun pada kenyataannya masih sedikitnya para donatur yang menggunakan pembayaran zakat melalui non tunai. Hal ini disebabkan karena kurangnya sosialisasi yang dilakukan lembaga mengenai pembayaran zakat melalui non tunai, sehingga memberikan pengaruh terhadap persepsi kegunaan, motivasi spiritual serta perilaku dalam menggunakan teknologi melalui sikap pengguna. Untuk mengetahui sejauh mana penerimaan donatur atau muzakki terhadap penggunaan teknologi, maka dilakukan analisis penerimaan dengan menggunakan kerangka TAM (*Technology Acceptance Model*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan software SmartPLS 3.0. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini muzakki/donatur yang pernah membayar zakat non tunai di LAZ DT Peduli Priangan Timur Kota Tasikmalaya yang berjumlah 250 orang dengan sampel 38 orang. Analisis data dan uji hipotesis yang digunakan yaitu *outer model* dan *inner model*.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh: 1) Persepsi kegunaan berpengaruh terhadap sikap penggunaan teknologi nilai t statistik $3.493 > 1.96$ dan p value $0.001 < 0.05$. 2) Motivasi spiritual berpengaruh langsung terhadap sikap penggunaan teknologi nilai t statistik $3.064 > 1.96$ dan p value $0.002 < 0.05$. 3) Persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap perilaku penggunaan teknologi nilai t statistik $0.601 < 1.963$ dan p value $0.548 > 0.05$. 4) Motivasi spiritual berpengaruh terhadap perilaku penggunaan teknologi nilai t statistik $2.046 > 1.96$ dan p value $0.041 < 0.05$. 5) Sikap penggunaan berpengaruh terhadap perilaku penggunaan teknologi nilai t statistik $3.593 > 1.96$ dan p value $0.000 < 0.05$. 6) Persepsi kegunaan berpengaruh terhadap perilaku penggunaan melalui sikap penggunaan dengan t statistik $2.197 > 1.96$ dan p value $0.028 < 0.05$. 7) Motivasi spiritual berpengaruh terhadap perilaku penggunaan melalui sikap penggunaan dengan t statistik $2.608 > 1.96$ dan p value $0.009 < 0.05$.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sikap penggunaan (Z) mampu memediasi variabel persepsi kegunaan (X_1) dan Motivasi Spiritual (X_2) terhadap perilaku penggunaan (Y) maka hipotesis diterima.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Motivasi Spiritual, Sikap Penggunaan, Perilaku Penggunaan, Zakat Non Tunai.

ABSTRAK

Rida Dwitresni. 2022. *The Effect of Perceived Usefulness and Spiritual Motivation on the Behavior of using technology in paying non-cash zakat through use attitudes (Case Study at DT Cares for East Priangan): Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.*

Non-cash zakat is an alternative in paying zakat to make it easier and faster. However, in reality, there are still very few donors who use non-cash payment of zakat. This is due to the lack of socialization carried out by institutions regarding payment of zakat through non-cash, thus influencing perceived usefulness, spiritual motivation and behaviour in using technology through user attitudes. To find out the extent to which donors or muzakki accept the use of technology, an acceptance analysis is carried out using the TAM (Technology Acceptance Model) Framework.

The method used in this research is the Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis method using Smart PLS 3.0 Software. Data collection techniques through questionnaires. The population in this study was the muzakki/ donors who had paid non-cash zakat at LAZ DT Peduli Priangan Timur, Tasikmalaya City, amounting to 250 people with a sample of 38 people. Data analysis and hypothesis testing used are outer model and inner model.

Based on the result of data analysis obtained: 1) perceived usefulness affects attitudes towards technology use, t-statistical value of $3.493 > 1.96$ and p value of $0.001 < 0.05$. 2) spiritual motivation has a direct effect on the attitude of using technology, the t-statistical value is $3.064 > 1.96$ and the p value is $0.002 < 0.05$. 3) perceived usefulness does not affect the behaviour of using technology, the t-statistical value is $0.601 < 1.96$ and the p-value is $0.548 > 0.05$. 4) spiritual motivation has an effect on the behaviour of using technology, the t-statistic value is $2.046 > 1.96$ and the p value is $0.041 < 0.05$. 5) the attitude of use affects the behaviour of using technology, the t-statistics value is $3.593 > 1.96$ and the p value is $0.000 < 0.05$. 6) perception of usefulness influences usage behaviour through usage attitudes with t statistic $2.197 > 1.96$ and p value $0.028 < 0.05$. 7) spiritual motivation has an effect on usage behaviour through usage attitudes with t statistic $2.608 > 1.96$ and p value $0.009 < 0.05$.

The conclusion from the results of this study is that the attitude of use (Z) is able to mediate the variables of perceived usefulness (X1) and Spiritual Motivation (X2) on usage behaviour (y), so the hypothesis is accepted.

Keywords: Perceived Usefulness, Spiritual Motivation, Usage Attitude, Usage Behaviour, Non-cash Zakat.