

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI JERUK SIAM

Oleh

Muhammad Ardian Triansyah
NPM 145009124

Dosen Pembimbing:
H. Dedi Sufyadi
Hendar Nuryaman

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor kunci internal dan eksternal yang mempengaruhi usahatani jeruk Siam, merumuskan alternatif strategi dan menetapkan prioritas strategi pengembangan usahatani berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal pada Kelompok Tani Cinta Tani. Penelitian ini dilaksanakan pada Kelompok Tani Cinta Tani di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Samarang Kabupaten Garut. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa daerah tersebut merupakan sentra produksi jeruk di Kabupaten Garut. Hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat alternatif strategi pengembangan usahatani jeruk Siam yaitu: (a) Strategi S-O (*Strengths-Opportunities*): Optimalisasi motivasi petani dan pengalaman berusaha tani dalam meningkatkan produksi guna memenuhi permintaan pasar, Melakukan pengembangan usaha dengan peningkatan luas lahan atau ekstensifikasi pertanian. (b) Strategi W-O (*Weakness-Opportunities*): Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam teknologi pasca panen dengan melakukan pemanfaatan pengolahan limbah kulit jeruk melalui pelatihan-pelatihan, Meningkatkan efisiensi produksi usahatani dan intensifikasi pertanian. (c) Strategi S-T (*Strengths-Threats*): Memaksimalkan pengalaman berusaha tani untuk menekan serangan hama dan penyakit, Meningkatkan kualitas produk guna menghadapi persaingan bisnis yang sejenis. (d) Strategi W-T (*Weakness-Threats*): Memperhatikan produksi dengan penerapan pengendalian hama terpadu (PHT) yang tepat dan Meningkatkan perawatan pada tanaman jeruk Siam.

Kata Kunci: Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Alternatif Strategi, Prioritas Strategi

ABSTRACT

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SIAM ORANGE FARMING

By

**Muhammad Ardian Triansyah
NPM 145009124**

**Guided by:
H. Dedi Sufyadi
Hendar Nuryaman**

The purpose of this study was to identify key internal and external environmental factors that influence Siam orange farming, formulate alternative strategies and set priorities for business development strategies based on the analysis of the farmers peasant love internal and external environment. This research was carried out on farmers peasant love in Cinta Rakyat village, Samarang district, Garut regency. The research location was determined intentionally (purposive) with consideration that the area is a center of orange production in Garut regency. The result of the research that has been carried out are the alternative depelopment strategies of farming Siam orange namely: (a) S-O strategy (Strengths Opportunities): optimizing farmers motivation and working experience in increasing production to meet market demand, caryy out farming development with increasing land area or agricultural extension. (b) W-O strategy (Weakness-Opportunities): improve the quality of human resources in post harvest technology by utilizing orange peel waste processing throught trainings, improve the efficiency of farming production and agriculturan intensification. (c) S-T strategy (Strengths-Threats): maximize the experience of trying to reduce pests and diseases, improve product quality in order to face similar business competition (d) W-T strategy (Weakness-Threats): pay attention to production with appropriate application of integrated pest control (PHT) and improve treatment in plants Siam orange.

Keywords: Internal Environment, External Environment, Alternative Strategies, Priority Strategies