

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia
- Abdullah, T dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok : Rajawali Pers.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Jumanantul Ali-art.
- Effendi, U. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Huda, N dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Jakarta: Kencana
- Peter, J.P., dan Jerry C.Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), melalui <http://kbbi.web.id>.
- Kotler, P., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Rianse, Usman. Abdi. 2012. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, A. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2008. *Perilaku Konsumen Tinjauan Aplikasi di Indonesia*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

- Sutanto, H dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia
- Sutanto, L. 2013. *Kiat Jitu Menulis Skripsi Tesis, Disertasi*. Jakarta: Erlangga
- Suwarman, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Widiastuti, R. dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Darmawati, D. dkk. 2017. *Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Kepribadian, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Shar'E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)*, Performance.6:16-23.
- Johan,W. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang*. Skripsi. IAIN Walisongo. Semarang.
- Julia, N. 2014. *Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Konsumen Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah BMT (Studi kasus nasabah BMT SAHARA Tulungagung)*. Tulungagung:Skripsi IAIN Tulungagung.
- Muhibah, I. 2016. *Efisiensi Baitul Maal Wattamwil Kota Tasikmalaya Periode 2011 – 2015 Pendekatan Stochastic Frontier Analysis (SFA) Derivasi Fungsi Profit dan Bopo*. Jurnal Ekonomi dan Asosiasi Bisnis.1.235-257
- Syaf, Devi Wahyuddin. 2009. *Pengaruh Faktor Psikologi dan Sosial Terhadap Keputusan Pemebelian Komputer di Lingkungan Mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang)*. Malang:Skripsi Universitas Brawijaya.
- Wahyuni, A. 2013. *Pengaruh Budaya, Psikologi dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Murabahah pada BMT Bina Ummat Mandiri Tambang*". Riau: Skripsi UIN Syarif Kasim.