

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Rev. Ed). Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B.D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Dipenegoro.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Mangkunegara, A.P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?*. London : iCrossing-ebook.
- Sears, D.O. et al. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen* (Edisi 2). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yusuf, S.L.N. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syah, M.B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Zainuddin & Masyhuri. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan praktis dan aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sumber Jurnal :

- Anggraeni, E. (2018). *Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 7(1).
- Argianto, R. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja*. 7(2).
- Astuti, E.D. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. eJournal Psikologi. 1(2), 148-156.
- Chrisnawati, D. & Muliati, S. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah)*. 2(1).
- Kanserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015*. 5(1), 31-32.
- Oktafikasari, E. (2017). *Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*. 6(3), 685.
- Wahyudi. (2013). *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. 1(4), 26–36.
- Patricia, N.L & Handayani, S. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”*. 12(1).
- Pristian, R. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. 3(2), 52.
- Sutriati. Kartikowati, S. Riadi, R.M. (2018). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau*. 5(1).

