

ABSTRAK

Ary Afriana. 2020. “Pengaruh Media Sosial Dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tahun Angkatan 2017)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd dan Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu mengenai tingginya tingkat perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi tahun angkatan 2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial dan konformitas terhadap perilaku konsumtif secara langsung maupun melalui gaya hidup. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan desain eksplanatorik serta menggunakan teknik sampel jenuh dengan jumlah 154. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh secara langsung media sosial sebesar 12,4%, konformitas 57,8%, gaya hidup 26,0% terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh secara langsung media sosial sebesar 27,4% dan konformitas 31,5% terhadap gaya hidup, sedangkan secara tidak langsung media sosial dan konformitas mendapatkan t_{hitung} sebesar 2,16 dan 3,00 $> t_{tabel}$ 1,97. Serta secara simultan mendapatkan F_{hitung} 78,661 $> F_{tabel}$ 3,06 dapat disimpulkan bahwasanya media sosial dan konformitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap gaya hidup serta implikasinya terhadap perilaku konsumtif baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Kata Kunci: Media, Sosial, Konformitas, Gaya, Hidup, Perilaku, Konsumtif.

ABSTRACT

Ary Afriana. 2020. *The Influence of Social Media and Conformity on Lifestyle and Its Implications for Consumptive Behavior (Survey on Accounting Department Students, Faculty of Economics and Business, Siliwangi University, Class of 2017)* ". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd and Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd.

The problem in this study is the high level of consumptive behavior that occurs in students of the Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Siliwangi University in class 2017. The purpose of this study is to determine how much influence social media and conformity have on consumptive behavior directly or through lifestyle. This study used a survey method with an explanatory design and used a saturated sample technique of 154. The data analysis technique used path analysis. The results showed that there was a direct influence of social media at 12.4%, conformity 57.8%, 26.0% lifestyle on consumptive behavior. The direct influence of social media is 27.4% and conformity is 31.5% on lifestyle, while indirectly social media and conformity get tcount of 2.16 and 3.00 > t table of 1.97. And simultaneously obtaining Fcount 78.661 > Ftable 3.06, it can be concluded that social media and conformity have a positive and significant effect on lifestyle and its implications for consumptive behavior both directly and indirectly.

Keywords: Media, Social, Conformity, Style, Life, Behavior, Consumptive.

