

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND TRUST MELALUI BRAND COMMUNICATION,*
BRAND ATTITUDE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION
(Kasus Pada Bank BRI Kabupaten Purwakarta)

SKRIPSI

Oleh:

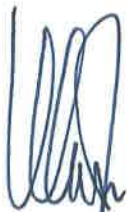
FIRMANSYAH RIZKY PRATAMA

183402192

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen, Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Taikmalaya, Tanggal 19 Bulan Juli Tahun 2022

Pembimbing I



Mohammad Soleh Soeaidy, S. E., M. Si.
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



R. Lucky Radi Rinandiyana, S. E., M. Si.
NIDN. 0410047901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 196209202021211001

Ketua Program Studi Manajemen



Gusti Tia Ardiani, S. E., M. M.
NIDN. 0426017801