

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LOCATION AND OPERATING STRATEGY ON BUSINESS PERFORMANCE (Survey on Coffee Shop in Tasikmalaya City Area)

Compiled by:
Kemal Alfandy Maulana
173402218

Guided By:
H. Kartawan
Edy Suroso

The objectives of this research were find out and analyse the location, operating strategy and company performance at the Coffee Shop in the City of Tasikmalaya. As well as the influence of location and operating strategy on the company's performance at the Coffee Shop in the City of Tasikmalaya. The research method used in this study is a survey method, while the types of data used in this study are primary data and secondary data. The object of this research is the Coffee Shop in the City of Tasikmalaya, with the sampling technique using the simple random sampling method, where the survey was conducted on the Coffee Shop in the City of Tasikmalaya. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of this test prove that the location and operating strategy affect the company's performance at the Coffee Shop in the City of Tasikmalaya.

Keywords: company performance, location, operating strategy.

ABSTRAK

PENGARUH LOKASI DAN STRATEGI OPERASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Survey pada *Coffee Shop* di Wilayah Kota Tasikmalaya)

Oleh:
Kemal Alfandy Maulana
173402218

Dibawah Bimbingan:
H. Kartawan
Edy Suroso

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis lokasi, strategi operasi dan Kinerja Perusahaan pada *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya. Serta pengaruh lokasi dan strategi operasi terhadap kinerja perusahaan pada *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode *simple random sampling*, dimana survey dilakukan kepada *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa lokasi dan strategi operasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: kinerja perusahaan, lokasi, strategi operasi.