

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **PENGARUH LOKASI DAN STRATEGI OPERASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Survey pada *Coffee Shop* di Wilayah Kota Tasikmalaya)**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang memerlukan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta, terima kasih atas doa, pengorbanan dan kasih sayangnya selama ini.
2. Dr. Nundang Busaeri., M.S., Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Prof. Dr. H. Kartawan., S.E., M.P., Selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si. Selaku Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh staf dosen pengajar serta segenap karyawan, dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah banyak membantu selama penyusunan skripsi ini.
8. Para Pengusaha *Coffee Shop* di Wilayah Tasikmalaya yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Rasa hormat dan terima kasih yang mendalam bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala dukungan dan do'anya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, Amiin.

Tasikmalaya, Agustus 2022
Penulis,

Kemal Alfandy Maulana
NPM. 173402218

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Lokasi	11
2.1.1.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Lokasi	14
2.1.1.2 Pemilihan Lokasi	18
2.1.2 Strategi Operasi	21
2.1.2.1 Dimensi Strategi Operasi	24
2.1.3 Kinerja Bisnis Perusahaan.....	29
2.1.3.1 Pengukuran Kinerja.....	30
2.1.3.2 Dimensi Kinerja Bisnis	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	39

3.1.1 Sejarah Singkat <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya	39
3.1.1.1 Profil Janji Jiwa	39
3.1.1.2 Profil Dua <i>Coffee</i>	40
3.1.1.3 Profil J'Co Coffee.....	40
3.1.1.4 Profil Fullhopper	41
3.1.1.5 Profil Kopi Kenangan.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.2.1 Jenis Data	45
3.2.2.2 Instrumen Pengumpulan Data	45
3.2.2.3 Populasi dan Sampel	46
3.2.2.4 Uji Alat Pengumpulan Data	47
3.3 Model Penelitian.....	49
3.4 Teknik Analisis Data	49
3.4.1 Analisis Terhadap Kuesioner	50
3.4.2 Metode <i>Succusive Interval</i>	51
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.4.4 Analisis Regresi Berganda	55
3.4.5 Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Lokasi pada <i>Coffee Shop</i> di Wilayah Kota Tasikmalaya ..	59
4.1.2 Strategi Operasi pada <i>Coffee Shop</i> di Wilayah Kota Tasikmalaya	64
4.1.3 Kinerja Bisnis Perusahaan pada <i>Coffee Shop</i> di Wilayah Kota Tasikmalaya.....	68
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Pengaruh Lokasi dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya	75
4.2.1.1 Analisis Regresi Berganda	76

4.2.1.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.2.1.3 Pengaruh Secara Simultan Lokasi dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada <i>Coffee</i> <i>Shop</i> di Kota Tasikmalaya	77
4.2.1.4 Pengaruh Secara Parsial Lokasi dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada <i>Coffee</i> <i>Shop</i> di Kota Tasikmalaya	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Pertumbuhan <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya	2
Tabel 1.2	Waktu Penelitian.....	10
Tabel 2.1	Strategi Lokasi Organisasi Jasa dan Industri	12
Tabel 2.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing – Masing Jawaban untuk Pernyataan Positif.....	50
Tabel 3.3	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing – Masing Jawaban untuk Pernyataan Negatif	50
Tabel 4.1	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Lokasi pada <i>Coffee Shop</i> yang ada di Wilayah Kota Tasikmalaya	60
Tabel 4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Strategi Operasi pada <i>Coffee Shop</i> yang ada di Wilayah Kota Tasikmalaya	65
Tabel 4.3	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kinerja Bisnis Perusahaan pada <i>Coffee Shop</i> yang ada di Wilayah Kota Tasikmalaya	69
Tabel 4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	75

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	89
Lampiran 2	Data Kuesioner	92
Lampiran 3	Data MSI.....	98
Lampiran 4	Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 5	Output SPSS	106