

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MIE BAKSO ABDA PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh,

HAYATUN NURUL HIDAYAH

NPM: 181002116

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2022M/1443H