

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN SYARIAH DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MIE BAKSO ABDA PADA  
MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

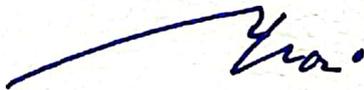
Diajukan oleh,



**Havatun Nurul Hidayah**  
**181002116**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I,**



**Dr. Yusep Rafiqi., S.Ag., M.M**  
**NIP. 197401032021211003**

**Pembimbing II,**



**Elis Nurhasanah., S. Sv., M. Si**  
**NIP. 199310012019032027.**

Disahkan Oleh,

**Dekan Fakultas Agama Islam,**



**Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag**  
**NIP. 196910142021211002**

**Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah**



**Dr. Yusep Rafiqi., S.Ag., M.M**  
**NIP. 197401032021211003**