

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah	10
2. Strategi Inti Pemasaran	30
3. Strategi Bauran Pemasaran	33
4. Volume Penjualan	48
5. <i>Corona Virus Disase (COVID-19)</i>	52
B. Penelitian Terdahulu	56
C. Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode Penelitian.....	62
B. Jenis dan Sumber Data	63
C. Teknik Pengumpulan Data	64

D. Instrument Penelitian	65
E. Uji Kredibilitas Data	65
F. Teknik Analisis Data	66
G. Waktu dan Tempat Penelitian	70
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	72
A. Kondisi Objektif Perusahaan Mie Bakso Abda	72
1. Sejarah Mie Bakso Abda	72
2. Visi dan Misi Mie Bakso Abda	72
3. Struktur Organisasi	73
B. Pembahasan	73
1. Strategi Bauran Pemasaran 5P	73
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 2.1	61
Gambar 4.1	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	70
---	-----------