

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadirat Allah SWT, sholawat beserta salam marilah kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karena atas berkat rahmat, hidayah dan karunia yang diberikan oleh-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mandom Indonesia Tbk”** yang diajukan sebagian syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi di bidang program studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi.

Pada saat melaksanakan penelitian maupun dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil. Untuk itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu. Penulis menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan. Penulis menyadari kesempurnaan hanya milik Allah SWT, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran agar karya ini bisa lebih bermanfaat demi kemajuan ilmu pengetahuan.

Setelah ungkapan syukur yang tiada terhingga kepada Allah SWT atas kasih dan sayang-Nya, penulis sampaikan ungkapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Senat Universitas Siliwangi dan juga selaku penguji I yang telah memberikan ilmu, kritik dan saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini;

2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT. selaku Rektor Universitas Siliwangi;
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi;
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi;
5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi;
6. Bapak H. Nana Sahroni, S.E., M.M. selaku penguji II yang telah memberikan ilmu, kritik dan saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini;
7. Bapak Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah meluangkan seluruh pikiran, ilmu, waktu, dan saran, dalam membimbing penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan;
8. Ibu Dewi Permata Sari, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan seluruh pikiran, tenaga, waktu, saran, pengarahan serta kesabarannya membimbing penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan;
9. Ibu Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si. selaku wali dosen manajemen kelas B yang selalu tiada henti memberikan arahan dan menjawab segala kebingungan sepanjang perkuliahan dengan sepuh hati;
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis;
11. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Tasikmalaya, 12 Maret 2022

Nur Alvi Rubiyanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan sumbangan moril maupun materil dari berbagai pihak. Setelah ungkapan syukur yang tiada terhingga kepada Allah SWT atas kasih sayang-Nya, penulis menyampaikan ungkapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibunda tercinta Mamah Nia Kurniasih, *who in the heaven* alm. Bapak Jaelani yang telah kebersamai dan memberikan dukungan moril dan materil dengan sepenuh hati. Terima kasih atas setiap doa dan cinta yang selalu menyertai di setiap langkah penulis;
2. Kakak saya Teh Asriyani Nurbayani dan Kak Thomas Efendi serta Keponakan Rakhila Maryam Efendi yang telah memberikan dukungan terbaiknya dan selalu mencoba memahami penulis di berbagai kondisi;
3. Saudara saya Opah Asep Yudi Purnama yang selalu kebersamai keluarga penulis dalam kondisi apapun;
4. Sahabat saya Gilang Arjun Nugraha yang selalu berkenan mendengarkan keluh kesah, dan menghibur penulis dalam perkuliahan dan penulisan skripsi;
5. Sahabat saya Gengs BFHP, VF, Sonia, Aceuh, Ica, Hilma, Fao, Kiki, Bunga yang selalu menyempatkan waktu berkomunikasi dan bertemu;
6. Sahabat saya Gina, Atit, Cindy, Nabilah, Mawadhah, Tasya dan Yeye yang telah menemani selama masa perkuliahan dan skripsi;
7. Teman perkuliahan saya, KKN KIARAJANGKUNG, MSO EXCLUSIVE, *Management Class-B*, dan Manajemen Angkatan 2018 atas kebersamaanya selama ini.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	14
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	16
2.1.1.2 Komponen dan Perhitungan Nilai Perusahaan (<i>Tobin's q</i>)	18
2.1.1.3 Kelebihan dan Kelemahan Nilai Perusahaan (<i>Tobin's q</i>).....	20
2.1.2 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	22
2.1.2.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i>	22
2.1.2.2 Komponen dan Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	23
2.1.2.3 Kelebihan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i>	27

2.1.3	<i>Market Value Added (MVA)</i>	28
2.1.3.1	Pengertian <i>Market Value Added</i>	28
2.1.3.2	Komponen dan Perhitungan <i>Market Value Added</i>	29
2.1.3.3	Kelebihan dan Kelemahan <i>Market Value Added</i>	30
2.1.4	Pertumbuhan Perusahaan	31
2.1.4.1	Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	31
2.1.4.2	Komponen dan Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan.....	31
2.1.5	Penelitian Terdahulu	32
2.2	Kerangka Pemikiran	36
2.3	Hipotesis	41
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	42
3.1	Objek Penelitian	42
3.1.1	Profil Perusahaan	42
3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan	43
3.1.3	Misi Perusahaan	44
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	45
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.2	Prosedur Pengumpulan Data	49
3.2.2.1	Jenis Data.....	49
3.2.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.2.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.2.2.4	Teknik Analisis Data	50
3.2.2.4.1	Analisis Rasio Keuangan	51
3.2.2.4.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.2.2.4.3	Analisis Regresi Berganda	55
3.2.2.4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.2.2.4.5	Uji Hipotesis.....	56
3.3	Model Penelitian.....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Hasil Penelitian.....	60

4.1.1	<i>Economic Value Added</i> pada PT Mandom Indonesia Tbk. periode 2012-2021	60
4.1.2	<i>Market Value Added</i> pada PT Mandom Indonesia Tbk. periode	63
4.1.3	Pertumbuhan Perusahaan pada PT Mandom Indonesia Tbk. periode 2012-2021	66
4.1.4	Nilai Perusahaan pada PT Mandom Indonesia Tbk. periode.....	68
4.1.5	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> , <i>Market Value Added</i> , Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan PT Mandom Indonesia Tbk.....	71
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	71
4.1.6.1	Uji Normalitas	72
4.1.6.2	Uji Multikolinearitas	72
4.1.6.3	Uji Heteroskedastisitas	73
4.1.6.4	Uji Autokolerasi	74
4.1.6.5	Uji Linearitas	74
4.1.7	Analisis Regresi Berganda	75
4.1.8	Koefisien Determinasi.....	77
4.1.9	Uji Hipotesis.....	77
4.2	Pembahasan	79
4.2.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> , <i>Market Value Added</i> dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.2.2	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.2.3	Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.2.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1.	Simpulan.....	84
5.2.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN.....		92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		115

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Nilai Perusahaan PT Mandom Indonesia Tbk. Periode 2018-2021.....	4
1.2	Prediksi Variabel Pemicu Masalah	6
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Struktur Organisasi PT Mandom Indonesia Tbk. – Dewan Komisaris...	45
3.2	Struktur Organisasi PT Mandom Indonesia Tbk. – Dewan Direksi.....	45
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	48
4.1.1	<i>Economic Value Added</i> PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	60
4.1.2	<i>Market Value Added</i> PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	63
4.1.3	Pertumbuhan Perusahaan PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	66
4.1.4	Nilai Perusahaan PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	69
4.1.5	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> , <i>Market Value Added</i> , Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan PT Mandom Indonesia Tbk. periode 2012-2021	71

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Nilai Perusahaan PT Mandom Indonesia Tbk. Periode 2018-2021.....	5
1.2	<i>Economic Value Added</i> PT Mandom Indonesia Tbk.Periode 2018-2021.	7
1.3	<i>Market Value Added</i> PT Mandom Indonesia Tbk.Periode 2018-2021	9
1.4	Pertumbuhan Perusahaan PT Mandom Indonesia Tbk. Periode 2018-2021	11
3.1	Logo Perusahaan	42
3.2	Model Penelitian	59
4.1.1	Grafik <i>Economic Value Added</i> PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	62
4.1.2	Grafik <i>Market Value Added</i> PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	65
4.1.3	Grafik Pertumbuhan Perusahaan PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	67
4.1.4	Grafik Nilai Perusahaan PT Madom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	92
Lampiran 2	Perhitungan Variabel	93
Lampiran 3	Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 4	Analisis Regresi Linear Berganda	100
Lampiran 5	Koefisien Determinasi (R^2)	101
Lampiran 6	Uji Hipotesis	102
Lampiran 7	Tabel Durbin Watson.....	103
Lampiran 8	Lembar Persetujuan Penelitian	104
Lampiran 9	Laporan Tahunan PT Mandom Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	105