

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA , PENDEKATAN MASALAH.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Klasifikasi tanaman kedelai dan tahu	8
2.1.2 Usaha Pengrajin Tahu	9
2.1.3 Pemasaran Tahu	10
2.1.3.1 Kegunaan Pemasaran	13
2.1.4 Pengertian Pasar Secara Umum	14
2.1.4.1 Fungsi Pasar	16
2.1.4.2 Ciri-Ciri Pasar.....	17
2.1.4.3 Jenis-Jenis Pasar Menurut Bentuk Kegiatan	17
2.1.4.3.1 Jenis-Jenis Pasar Menurut Transaksi	17
2.1.5 Pasar Tradisional	18
2.1.5.1 Pengertian Pasar Tradisional	18
2.1.5.1.2 Ciri-Ciri Pasar Tradisional	19
2.1.5.1.3 Jenis Pasar Tradisional.....	20
2.1.6 Pasar Modern	23
2.2 Pendekatan Masalah	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	27

3.4 Konsep dan Operasionalisasi Variabel	27
3.5 Kerangka Analisis	28
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH	31
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	31
4.1.1 Kondisi Geografi	31
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi.....	31
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Umur	31
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	32
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan.....	32
4.2.4 Keadaan Penduduk Menurut Matapencaharian.....	33
4.3 Keadaan Ekonomi	34
4.4 Keragaman Bahan Baku dan Input lain Pengolahan Tahu	34
4.5 Kegiatan Produksi Dalam Menunjang Pemasaran	37
4.6 Gambaran Umum Pemasaran	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Identitas Responden	44
5.1.1 Tingkat Pendidikan.....	44
5.1.2 Umur Responden.....	44
5.1.3 Pengalaman Berdagang	45
5.2 Saluran Pemasaran	46
5.3 Fungsi Pemasaran.....	46
5.3.1 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pengecer.....	48
5.3.1.1 Pasar Modern	48
5.3.1.2 Pasar Tradisional	48
5.4 Margin Pemasaran.....	49
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	51
6.1 Simpulan.....	51
6.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	53
RIWAYAT PENULIS.....	59