

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Dalam memenuhi kebutuhan hidupnya masyarakat tentunya membutuhkan bahan makanan untuk dikonsumsi. Produk makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus terpenuhi untuk keberlangsungan hidup masyarakat. Sehingga tingkat permintaan semakin hari semakin meningkat. Permintaan adalah jumlah barang yang diminta oleh konsumen dalam suatu pasar untuk periode waktu tertentu pada berbagai kemungkinan tingkat harga atau kemungkinan tingkat pendapatan atau tingkat harga lainnya yang mempunyai hubungan dekat (Soedarso, 1992: 15).

Secara sederhana dapat dikatakan bahwa permintaan dan keinginan masyarakat harus disertai dengan kemampuan untuk membeli produk pada tingkat harga dan waktu tertentu. Pada umumnya kebutuhan manusia mempunyai sifat yang tidak terbatas, sedangkan alat pemuas kebutuhan sifatnya terbatas. Kebutuhan seseorang dapat dikatakan terpenuhi apabila seseorang dapat mengonsumsi barang yang dibutuhkan. Faktor yang memengaruhi permintaan akan produk makanan yaitu harga dan pendapatan. Ketika harga naik maka permintaan turun, sebaliknya ketika harga turun maka permintaan naik. Begitu pula dengan pendapatan, apabila pendapatan masyarakat tinggi maka permintaan juga akan meningkat dan ketika pendapatan turun permintaan akan produk juga menurun.

Produk makanan merupakan salah satu kebutuhan ragam produk yang mereka inginkan untuk dikonsumsi sesuai dengan kebutuhannya masing-masing. Produk

makanan halal mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya produk makanan yang menyatakan bahwa produk makanan tersebut telah bersertifikasi halal. Menurut Hanzaee dan Ramezani (2011: 1) penekanan pada pentingnya produk halal tidak hanya masalah agama. Dalam dunia bisnis dan perdagangan, halal menjadi simbol untuk jaminan mutu kualitas produk tersebut. Adapun data statistik produk halal LPPOM MUI Indonesia 2012-2019



**Gambar 1.1 Data Statistik Produk Halal MUI Indonesia 2012-2019**

Sumber: [halalmui.org](http://www.halalmui.org),

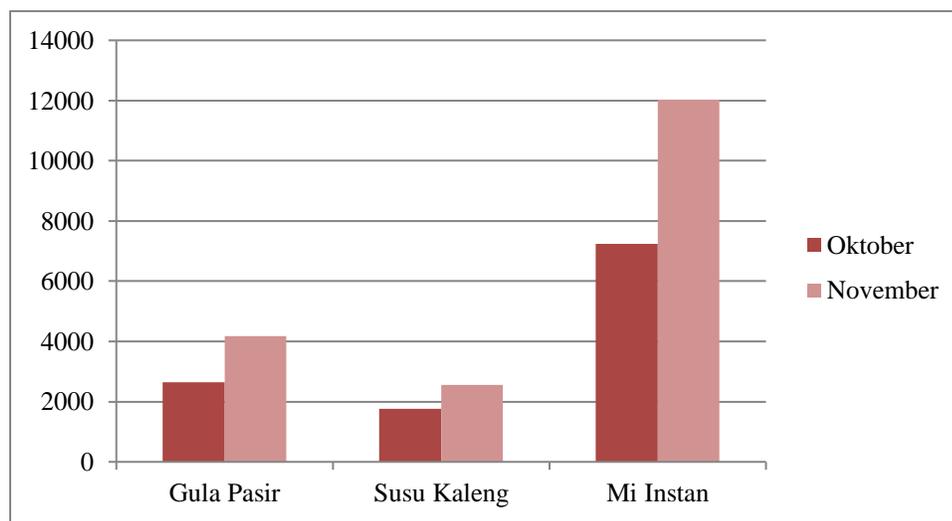
<http://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019>

Pada Gambar 1.1 dapat dilihat data sertifikasi halal di Indonesia setiap tahunnya semakin meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran perusahaan tentang pentingnya mencantumkan status halal pada produk untuk dipasarkan.

Toserba Griya Ciawi merupakan toserba terbesar di Kecamatan Ciawi yang menjual banyak produk makanan. Untuk memenuhi kebutuhannya, masyarakat Ciawi tentunya banyak yang membeli produk makanan di toko tersebut. Semakin banyaknya produk yang beredar di pasaran, tentunya konsumen harus memperhatikan

layak atau tidaknya suatu produk untuk dikonsumsi. Sebagian dari konsumen kurang memperhatikan tentang bahan-bahan yang terkandung dalam produk sehingga terkadang konsumen abai terhadap kebersihan dan status kehalalan produk tersebut.

Adapun data jumlah permintaan mengenai produk makanan di Toserba Griya Ciawi periode Bulan Oktober-November Tahun 2020.



**Gambar 1.2 Data Jumlah Permintaan Produk Periode Oktober-November Tahun 2020**

*Sumber: Data Toserba Griya Ciawi*

Pada Gambar 1.2 dapat dilihat bahwa data permintaan produk makanan pada Toserba Griya Ciawi mengalami peningkatan selama dua bulan terakhir. Jumlah permintaan produk yang mengalami peningkatan yang paling pesat yaitu pada produk mi instan.

Jika dilihat dari latar belakang yang telah dipaparkan, permintaan suatu produk makanan dipengaruhi oleh pendapatan konsumen. Hal ini diperkuat oleh penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa variabel pendapatan berpengaruh

signifikan terhadap jumlah permintaan. Fenomena semakin bertambahnya produk makanan yang berlabel halal, menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian kepada konsumen Toserba Griya Ciawi ketika membeli suatu produk memperhatikan atau tidaknya status halal dan kebersihannya. Beberapa penelitian berkaitan dengan hal ini telah dilakukan sebelumnya, misalnya di Kota Tasikmalaya, penelitian yang dilakukan oleh Hanapia dkk. (2019) tentang penerapan pola konsumsi berprinsip syariah menyatakan bahwa penerapan pemahaman prinsip syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi pengeluaran bahan pangan yang dilakukan oleh masyarakat muslim di Kota Tasikmalaya.

Dengan demikian, untuk menambah khazanah keilmuan dalam penelitian yang berhubungan dengan analisis variabel status halal dan higienitas pada produk makanan, serta masih belum banyak dilakukannya penelitian mengenai status halal dan higienitas, maka penulis tertarik untuk meneliti fenomena yang berjudul **“Pengaruh Pendapatan Konsumen, Status Halal, dan Higienitas terhadap Permintaan Produk Makanan (Studi Kasus Permintaan Konsumen terhadap Produk Gula Pasir, Susu Kaleng, dan Mi Instan pada Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya)”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pendapatan konsumen status halal dan higienitas secara parsial terhadap permintaan produk makanan gula pasir di Toserba Griya Ciawi?

2. Bagaimana pengaruh pendapatan konsumen status halal dan higienitas secara parsial terhadap permintaan produk makanan susu kaleng di Toserba Griya Ciawi?
3. Bagaimana pengaruh pendapatan konsumen status halal dan higienitas secara parsial terhadap permintaan produk makanan mi instan di Toserba Griya Ciawi?
4. Bagaimana pengaruh pendapatan konsumen status halal dan higienitas secara bersama-sama terhadap permintaan produk makanan gula pasir di Toserba Griya Ciawi?
5. Bagaimana pengaruh pendapatan konsumen status halal dan higienitas secara bersama-sama terhadap permintaan produk makanan gula pasir di Toserba Griya Ciawi?
6. Bagaimana pengaruh pendapatan konsumen status halal dan higienitas secara bersama-sama terhadap permintaan produk makanan gula pasir di Toserba Griya Ciawi?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas secara parsial terhadap permintaan produk makanan gula pasir di Toserba Griya Ciawi.
2. Mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas secara parsial terhadap permintaan produk makanan susu kaleng di Toserba Griya Ciawi.

3. Mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas secara parsial terhadap permintaan produk makanan mi instan di Toserba Griya Ciawi.
4. Mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas secara bersama-sama terhadap permintaan gula pasir di Toserba Griya Ciawi.
5. Mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas secara bersama-sama terhadap permintaan susu kaleng di Toserba Griya Ciawi.
6. Mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas secara bersama-sama terhadap permintaan mi instan di Toserba Griya Ciawi.

#### **1.4 Kegunaan Hasil Penelitian**

Hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat berguna bagi berbagai pihak. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Konsumen

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat memberi informasi kepada konsumen bahwa pentingnya memperhatikan status halal dan kebersihan pada suatu produk tertentu.

2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi sebagai tindak lanjut dalam penelitian mengenai pengaruh pendapatan konsumen, status halal dan higienitas

terhadap permintaan produk makanan gula pasir, susu kaleng dan mi instan di Toserba Griya Ciawi.

## **1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian**

### **1.5.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian bertempat di Toserba Griya Ciawi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang diperoleh hasil penyebaran kuesioner kepada konsumen di Toserba Griya Ciawi.

### **1.5.2 Jadwal Penelitian**

Penelitian dimulai sejak bulan Oktober 2020 hingga bulan Juni 2021 dengan tahapan pengajuan judul, observasi lapangan, usulan penelitian, revisi, penelitian lapangan, analisis data, penyusunan skripsi kemudian diakhiri dengan sidang skripsi. Adapun secara rinci ditampilkan pada Tabel 1.1.

