

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACK	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Strategi Promosi	7
2.1.2 Tujuan Promosi	9
2.1.3 Macam-macam strategi promosi	9
2.2 Pendekatan Masalah	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Gambaran Umum	20
3.1.1 Sejarah PT LKM Pancatengah	20
3.2 Metode Penelitian.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.2 Pembahasan.....	30
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Simpulan.....	35

5.2	Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....		38
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Jumlah Nasabah Tabungan PT. LPM Pancatengah Tahun 2018-2022.....	3
1.2 Rencana <i>Rundown</i> Penelitian.....	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
3.1.3 Stuktur Organisasi.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Format Wawancara.....	40
Lampiran 2 Biodata Penulis.....	41