

ABSTRAK

Parkir merupakan salah satu unsur sarana yang tidak dapat dipisahkan dari sistem transportasi jalan raya secara keseluruhan. Kebutuhan akan terpenuhinya kapasitas lahan parkir di Kota Tasikmalaya menjadi masalah pada beberapa tempat, salah satunya pada Rumah Sakit Jasa Kartini di Kota Tasikmalaya. Penyediaan lahan parkir dan penataan lahan parkir yang sesuai untuk rumah sakit sangat penting karena dapat meningkatkan mobilitas area rumah sakit. Beberapa pengendara terkadang memarkirkan kendaraan pada fasilitas penyebrangan jalan di depan area Rumah Sakit Jasa Kartini. Oleh karena itu dibutuhkan penyediaan lahan parkir yang memadai dan lebih tertata untuk pengunjung maupun dokter serta karyawan rumah sakit guna menunjang pelayanan yang diberikan oleh pihak rumah sakit. Pengambilan data dilakukan selama 14 hari yang mana pada masing-masing dimulai pukul 08.00–15.00 WIB. Pengambilan data kendaraan dengan pencatatan nomor pelat kendaraan beserta waktu masuk dan keluar kendaraan. Metode yang digunakan dalam analisis kebutuhan ruang parkir pada penelitian ini yaitu menggunakan metode kebutuhan ruang parkir dari Direktorat Jendral Perhubungan Darat 1998, pendekatan rumus Z dengan data lapangan tahun 2021, rumus Z dengan data karcis parkir tahun 2020, metode akumulasi maksimum sebagai asumsi kebutuhan parkir, dan metode regresi linear sederhana untuk meramalkan kebutuhan parkir. Dari hasil penelitian diperoleh kebutuhan parkir mobil sebanyak 70 SRP dan motor sebanyak 124 SRP. Dengan kapasitas SRP yang tersedia untuk mobil mengalami kekurangan 21 SRP. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan parkir, rekomendasi pola parkir mobil yaitu pola 45° dua sisi area samping dan pola parkir campuran paralel, 30° , 45° , 90° area belakang dengan posisi pulau. Sedangkan pola parkir kendaraan motor menggunakan pola 90° dengan penambahan jalur gang dibagian tengah area parkir serta menyesuaikan dengan dimensi SRP standar sebesar $0,75 \times 2\text{m}$.

Kata Kunci : Kebutuhan Parkir, Rumah Sakit, Satuan Ruang Parkir.