

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN MELAKUKAN *BRAND SWITCHING* DARI OPERATOR
SELULER TELKOMSEL**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi



Oleh :

Via Maria Qibtiah

171002101

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
SILIWANGI TASIKMALAYA**

2021 M/1442 H