

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, 2014. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo,
- Ahyari Agus, 1985. *Perencanaan sisitem prosuksi* (BPFE, yogyakarta )
- Ariani Putri Yulia, 2014, *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat perpindahan merek dengan reference group sebagai variabel moderating (studi kasus pada pengguna provider indosat di kota Semarang)* (jurnal sains pemasaran indonesia.
- Aziz Abdul, 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, (Bandung: Alfabeta)
- Darmesta Swastha Basu, 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty)
- Fahmi Irham, 2016, *Perilaku organisasi teori, aplikasi, dan kasus*, (Bandung : CV. Alfabeta)
- Fauzia Yunia Eka, dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip dasar konsumsi islam*, hlm. 165-166. Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran* Edisi Kedua Cetakan Keenam. (Yogyakarta: BPFE)
- Katadata, <https://id.databooks.katadata.co.id> (diakses pada 20 Desember 2020, pukul 20.05 WIB)
- Khasanah Uswatun Aulia, Rini Kuswanti, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi perpindahan merek pada produk smarttphone*, 2014
- Kominfo, [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id) (diakses pada 20 Desember 2020, pukul 20.00 WIB)
- Kotler Philip dan Kevine Lane Keller, 2008. *Manajemen pemasaran*, (Erlangga)
- Qardhawi Yusuf, 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, alih Bahasa Zainal Arifin, Dahlia Husin, (Jakarta: Gema Insani Press).
- Ridwan dan Akdon, 2015, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*, (Bandung, Alfabeta)

Sopyan Iban, 2015, *Manajemen strategi*, (yogyakarta : Graha Ilmu)

Sugiono, 2017, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*,  
(Bandung : CV. Alfabeta, 2017)

Sugiyono, 2016, *Statistika Untuk Penelitian*, ( Bandung : ALFABETA,)

Suryani dan Hendryadi, 2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan EkonomiIslam*, (Jakarta : Prenamedia Grup)

Suryani Tatik, 2013, *perilaku konsumen di era internet*, (yogyakarta)

Tjiptono Fandy, Ph.D Gregorius chandra, 2012, *pemasaran strategik*,  
(Yogyakarta : CV. Andi OFSET)

Umar Husain, 2013, *metode riset perilaku konsumen jasa* (Jakarta : Ghalia Indonesia)

Usman Hardius, nurdin sobari, emil azman sulthani, *islamic marketing sebuah pengantar* Usmara A, 2003, *startegi baru manajemen pemasaran*, (yogyakarta : amara Books)

Wibowo Sukarno dan Dedi Supriadi, 2013, *Ekonomi Mikro Islam*,  
(Bandung: Pustaka Setia)

Yamit Zulian, 2001, *manajemen kualitas produk dan jasa*, (yogyakarta : Ekonisia)

Zulganef, 2018, *Metode penelitian Bisnis dan Manajemen*, (Bandung:PT Rafika Aditama)