

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN MELAKUKAN *BRAND SWITCHING* DARI OPERATOR
SELULER TELKOMSEL**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi

Diajukan Oleh,

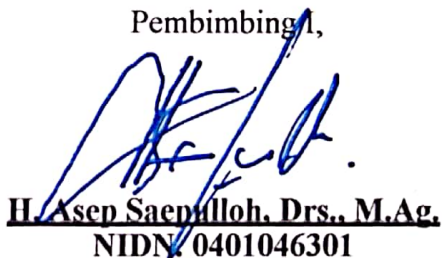


Via Maria Oibtiah

NPM : 171002101

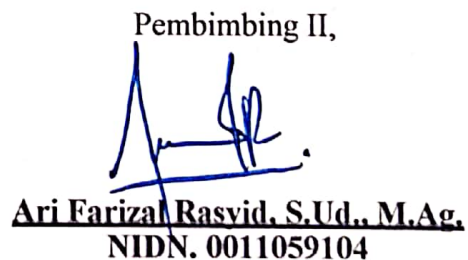
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.
NIDN. 0401046301

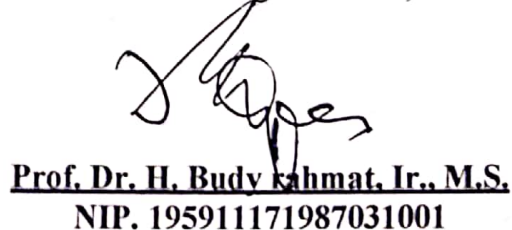
Pembimbing II,



Ari Farizal Rasvid, S.Ud., M.Ag.
NIDN. 0011059104

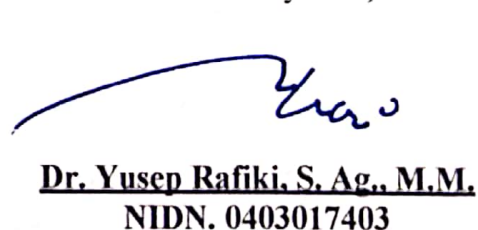
Disahkan Oleh :

Dekan
Fakultas Agama Islam,



Prof. Dr. H. Budv Kahmat, Ir., M.S.
NIP. 195911171987031001

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Dr. Yusep Rafiki, S. Ag., M.M.
NIDN. 0403017403